

Proponente: 10.B
Proposta: 2026/357
del 19/03/2026



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 308
del 23/03/2026

PROMOZIONE DELLA CITTA' TURISMO E SPORT

Dirigente: BELLI dott.ssa LORENA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: MODIFICA, AI SENSI DELL'ART. 120, COMMA 1, LETTERA B), D.LGS. 36/2023, DEL CONTRATTO RELATIVO AL SERVIZIO DI "GESTIONE UFFICIO INFORMAZIONI, ACCOGLIENZA E PRENOTAZIONE TURISTICA – IAT-R DI REGGIO EMILIA" (CIG B0511C98FC) – INTEGRAZIONE PRESTAZIONI PER ATTIVAZIONE "AGENZIA DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL CENTRO STORICO"

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con provvedimento PG. n. 2025/34992 del 10.02.2025, il Sindaco ha disposto il conferimento delle funzioni di Dirigente della posizione del “Servizio Promozione della Città, Turismo e Sport” alla Dott.ssa Lorena Belli, a far data dal 10 febbraio 2025 e così fino alla scadenza del contratto individuale di lavoro, salvo revoca, ai sensi del art. 13 e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 19/01/2026 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2026-2028;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19/01/2026 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2026 - 2028 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 14 del 29/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione risorse finanziarie per macro obiettivi, ai sensi dell’art. 169 co. 1 e 2.;
- il Responsabile Unico del Procedimento del servizio in oggetto è individuato nella figura della dirigente Dott.ssa Lorena Belli

Premesso inoltre che:

- con Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 840 del 18/07/2024 il Comune di Reggio nell’Emilia ha aggiudicato, mediante procedura aperta, il servizio di “Gestione ufficio informazioni, accoglienza e prenotazione turistica - IAT-R di Reggio Emilia”, CPV 63513000-8, CUI S00145920351202300075, CIG B0511C98FC;
- In data 27/03/2025 n. Rep. 56106 è stato sottoscritto il contratto tra il Comune di Reggio Emilia e la suddetta RTP per la durata di 36 mesi e per l’importo di € 542.644,20 oltre IVA 22% (€ 119.381,72), totale € 662.025,92.

Visto:

- il programma di Mandato del Sindaco Marco Massari approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione ID n. 79 del 10/07/2024 - si rileva quale indirizzo strategico di mandato la rivitalizzazione della città storica di Reggio Emilia e in particolare si pone l’obiettivo strategico di *“ripensare il centro come quartiere popolato, sicuro e curato, luogo di cultura, commerci e relazioni”*;
- il Piano strategico di valorizzazione della città storica di Reggio Emilia - Documento d’indirizzo strategico (approvato con Delibera di Giunta Comunale n. ID n.50 del 19/03/2025) che, in coerenza con le linee di mandato 2024-2029, individua tra gli obiettivi prioritari una strategia integrata di promozione, rebranding e marketing degli eventi per rendere la città storica “conosciuta, comunicata, promossa e connessa”.
- la L.R. Emilia-Romagna 12/2023, che promuove l’istituzione e lo sviluppo degli hub urbani, prevedendo processi di rilancio socio-economico anche

tramite iniziative di promozione e la valorizzazione degli hub riconosciuti attraverso azioni di promozione e marketing del territorio;

- L'art. 4 della legge regionale E.R. n. 12/2023 che prevede la promozione da parte della Regione Emilia Romagna dell'istituzione, attivazione e sviluppo di hub urbani e di prossimità volti a sviluppare processi di rilancio socio-economico dell'area urbana di riferimento attraverso anche iniziative di promozione dell'area oggetto di intervento..
- L'art.6 della predetta legge che prevede che la Regione sostiene attraverso contributi ai Comuni i progetti da questi proposti finalizzati alla promozione e marketing del territorio.
- il provvedimento regionale di riconoscimento degli hub urbani, Determinazione Regione Emilia-Romagna n. 13724 del 16/07/2025, che include per il Comune di Reggio Emilia l'“Hub urbano del Centro Storico”;
- il DUP 2026-2028 che prevede, nell'ambito “accessibilità e promozione”, la nascita di uno strumento ad hoc per la promozione integrata del centro storico, quale struttura stabile di comunicazione e marketing territoriale dedicata al “prodotto centro storico”, di supporto alle politiche dell'HUB e collegata, attraverso lo IAT-ER, alle politiche turistiche della città.
- i verbali della Cabina di Regia dell'Hub urbano del Centro Storico (verbali n.1, 2 e 5, agli atti del Comune) ove risulta fondamentale per il rilancio del centro storico la costruzione di un'agenzia per la promozione integrata da finanziare con i bandi regionali in quanto strumento essenziale per cambiare la reputazione del centro e sviluppare marketing territoriale e di prodotto.

Considerato che l'Amministrazione rileva oggi la necessità di dare attuazione coordinata e operativa agli indirizzi sopra richiamati, superando la frammentazione comunicativa e potenziando la capacità attrattiva del centro storico quale principale “prodotto turistico urbano” e quale ecosistema di economia e socialità urbana.

Dato atto che le predette esigenze non risultavano operative al momento dell'affidamento del servizio IAT-R, e che la modifica si rende pertanto necessaria per adeguare l'azione amministrativa alle politiche pubbliche attualmente vigenti e programmate.

Visti:

- ✓ il documento progettuale “Agenzia per la promozione integrata del centro storico” (ALLEGATO A), in atti al PG. 23911 del 29/01/2026, redatto del gruppo di lavoro tecnico dell'Area Sviluppo Sostenibile nell'ambito delle attività di sviluppo operativo degli obiettivi del Piano Strategico di valorizzazione del Centro Storico, approvato con Delibera di Giunta Comunale ID n. 50 del 19/03/2025, e delle attività dell'HUB Urbano del centro storico, istituito con Determina Regione Emilia Romagna n. 13724 del 16/07/2025, con il quale è stata definita la proposta progettuale per

l'attivazione di una Agenzia di promozione del centro storico integrata presso la sede dello IAT-R, con "doppio mandato":

(i) Potenziamento della attività di promozione turistica del centro storico, in continuità e sinergia con lo IAT-R (informazione/accoglienza, pacchetti, itinerari,...);

(ii) Promozione dell'economia urbana del centro storico, in coerenza con le attività previste dall'HUB Urbano del Centro Storico (comunicazione, marketing, eventi, attrattività, valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, investimenti, impresa,).

- ✓ l'"Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari" in atti al PG 47591 del 20/02/2026 e la successiva "Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari" (ALLEGATO B), in atti al PG 60857 del 10/03/2026, redatta dall'appaltatore sulla base delle indicazioni formulate con il suddetto documento progettuale "Agenzia per la promozione integrata del centro storico", quest'ultima costituente offerta definitiva.

Visti altresì l'art. 120, comma 1, lettera b) e comma 2, del D.Lgs. 36/2023, che consente la modifica del contratto durante il periodo di efficacia qualora si rendano necessari servizi supplementari non previsti inizialmente e il cambiamento del contraente non possa essere effettuato per ragioni tecnico-economiche, ferma la non alterazione della natura generale del contratto e nel rispetto dei limiti di incremento del 50% dell'importo del contratto.

Vista la Relazione tecnico-illustrativa del RUP (allegato C), redatta sulla base del combinato disposto tra il documento progettuale "Agenzia per la promozione integrata del centro storico" e l'"Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con la quale, in osservanza all'art. 120, comma 1, lettera b) e comma 2, del D.Lgs. 36/2023, si ritiene che:

- le prestazioni aggiuntive proposte sono complementari e necessarie per assicurare una strategia integrata di promozione e rebranding del centro storico e per supportare le politiche dell'HUB Urbano e le politiche turistiche;
- l'integrazione presso IAT-R rende tecnicamente ed economicamente preferibile l'esecuzione da parte dell'attuale affidatario, evitando duplicazioni, disallineamenti e costi di coordinamento;
- la modifica non altera la natura generale del contratto, mantenendo finalità e oggetto complessivo nell'alveo dei servizi di informazione/accoglienza e promozione territoriale, estendendoli coerentemente al "prodotto centro storico" in chiave integrata turismo-HUB;
- la modifica non eccede del 50% il valore del contratto iniziale.

Dato atto che il Responsabile del procedimento (RUP) ai sensi della L. 241/1990 e il

Responsabile di Progetto ai sensi del D.lgs 36/2023 è la Dr.ssa Lorena Belli dirigente del Servizio promozione della città, turismo e sport.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- ✓ il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ✓ lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- ✓ in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ✓ il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- ✓ il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- ✓ il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

D E T E R M I N A

- di approvare, ai sensi dell'art. 120, comma 1, lettera b), D.Lgs. 36/2023, la modifica del contratto relativo al servizio di "Gestione ufficio informazioni, accoglienza e prenotazione turistica - IAT-R di Reggio Emilia" (CIG B0511C98FC), affidato alla RTI:
 - AR/S ARCHEOSISTEMI SOCIETA' COOPERATIVA (mandataria) CF/P. IVA 01249610351, con sede a Reggio Emilia (RE) Via 9 martiri 11/a,
 - ITINERE S.R.L. (mandante) CF/P.IVA 02555520358, con sede a Reggio Emilia (RE) Viale Ramazzini, 72mediante integrazione di prestazioni aggiuntive finalizzate all'attivazione di una Agenzia di promozione integrata del centro storico con funzione di comunicazione e marketing, in sinergia con IAT-R e con l'HUB urbano del Centro Storico come da offerta PG 60857/2026 per il periodo 1 aprile 2026 - 31 agosto 2027 per un importo complessivo di 170.000,00 oltre Iva la 22%;
- di approvare la Relazione tecnico-illustrativa del RUP (allegato C) e di dare atto che la modifica:
 - deriva da esigenze sopravvenute e necessarie rispetto al quadro programmatico e regionale richiamato;
 - l'integrazione presso IAT-R rende tecnicamente ed economicamente preferibile l'esecuzione da parte dell'attuale affidatario, evitando duplicazioni, disallineamenti e costi di coordinamento;
 - non altera la natura generale del contratto;
 - è quantificata nel rispetto dei limiti di incremento previsti dall'art. 120, c.2, D.Lgs. 36/2023;

- di dare atto che l'importo complessivo di aggiudicazione di € 170.000,00 oltre IVA 22%, trova la seguente allocazione a favore di ARCHEOSISTEMI SOCIETÀ COOPERATIVA CF/P. IVA 01249610351, con sede a Reggio Emilia (RE) Via 9 martiri 11/a mandataria dell'RTI la quale provvederà alla fatturazione delle prestazioni oggetto di aggiudicazione;
- di dare atto che ARCHEOSISTEMI SOCIETÀ COOPERATIVA CF/P. IVA 01249610351, con sede a Reggio Emilia (RE) Via 9 martiri 11/a :
 - è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal DURC certificato INAIL_52706334 - Scadenza validità 04/06/2026 e con le annotazioni ANAC;
 - ha comunicato gli estremi per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, comma 7, Legge n. 136/2010;
- di impegnare la spesa complessiva derivante dalla modifica, pari a € 170.000,00 oltre IVA al 22%, con imputazione ai capitoli/annualità di bilancio come segue:
 - **anno 2026:** €109.800,00 (Iva al 22% Inclusa) con imputazione alla Missione/Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2026-2028 annualità 2026, al capitolo 35026 del Peg 2026 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===", codice progetto-prodotto 2026_PD_1101, centro di costo 0202, codice Modalità di gestione conto annuale 002 CPV 63513000-8, CUI S00145920351202300075, CIG B0511C98FC;
 - **anno 2027:** €97.600,00 (Iva al 22% Inclusa) con imputazione alla Missione/Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2026-2028 annualità 2027, al capitolo 35026 del Peg 2026 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===", codice progetto-prodotto 2026_PD_1101, centro di costo 0202, codice Modalità di gestione conto annuale 002 - CPV 63513000-8, CUI S00145920351202300075, CIG B0511C98FC;

(eventuale utilizzo/rimodulazione economie nei limiti consentiti e coerentemente agli atti contabili);
- di dare atto che restano fermi, per quanto non espressamente modificato, tutti i patti e condizioni del contratto originario e della documentazione di gara;
- di disporre gli adempimenti in materia di pubblicità e trasparenza previsti dalla normativa vigente e dal D.Lgs. 33/2013, nonché gli ulteriori adempimenti contrattuali conseguenti (tracciabilità, controlli, ecc.);
- di demandare al Servizio Appalti e Contratti la stipula del contratto inerente all'oggetto del presente provvedimento, nonché la predisposizione e dell'adozione di ogni atto conseguente e necessario, in conformità alla normativa vigente.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Dott.ssa Lorena Belli