

**Proponente: 15.B**  
**Proposta: 2026/205**  
**del 20/03/2026**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 363**  
**del 31/03/2026**

**COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE  
SOCIALE**

**Dirigente: LEVI Dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 50, LETT. B DEL D.LGS 36/2023 PER LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SUL RESTO DEL CARLINO E GAZZETTA DI REGGIO EMILIA NEL 2026 – IMPEGNO DI SPESA 2025

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

### **Premesso che:**

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 19/01/2026 è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2026-2028;  
con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19/01/2026 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2026 – 2028 ed i relativi allegati;  
con delibera di Giunta Comunale n. 14 del 29/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

### **Premesso, altresì, che**

con provvedimento PG n. 35017 del 10/02/2025 " il Sindaco ha designato la Dott.ssa Nicoletta Levi con le funzioni di Dirigente della struttura "Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale" a decorrere dal 10.02.2025 e fino al 09.02.2028, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art.13 - Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Dato che** lo scrivente Servizio ha la responsabilità di gestire e organizzare le attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Per questi motivi ogni anno il servizio Comunicazione acquista pacchetti di comunicazione consistenti in stampe, affissioni e spazi/pagine su quotidiani locali per gli eventi che verranno promossi durante l'anno in modo da poter realizzare piani di comunicazione integrata che prevedono sia l'utilizzo di strumenti on line che cartacei e garantire una equilibrata e coerente pesatura dei diversi strumenti in rapporto agli obiettivi da raggiungere ma anche alle caratteristiche dei target individuati come principali in rapporto al messaggio da veicolare;

**Dato atto che** l'acquisto di spazi sui principali mezzi di informazione, quali la stampa locale, costituisce certamente uno strumento indispensabile soprattutto per quanto riguarda il target degli stakeholder istituzionali, oltre che rappresentare uno strumento importante anche per mettere nell'agenda pubblica alcuni temi, progetti e programmi di cui l'Amministrazione comunale si occupa;

In base alle ipotesi di campagne informative che verranno con ogni probabilità promosse nel 2026 si è deciso di acquistare due pacchetti di sponsorizzate sulla Gazzetta di Reggio Emilia e sul Resto del Carlino per un totale di 3 mezze pagine e due intere per ognuno dei quotidiani.

I fornitori, la Manzoni & C. spa e la SPEED, la società pubblicità editoriale e digitale srl, sono entrambi detentori di diritti esclusivi sui due quotidiani e ex art. 56, lett. A del D.lgs 36/2023 rientrano nell'affidamento diretto senza bando.

Inoltre considerando che gli importi dei due affidamenti sono sotto la soglia dei 5.000,00 Euro si intende procedere direttamente acquisendo il codice CIG sulla piattaforma SATER e applicando altresì il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023, secondo cui è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione;

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati, pervenuti via PEC e registrati, in data 19 marzo 2026, rispettivamente con numero di protocollo 2026/71187 e 2026/71195.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 del

D.Lgs. 36/2023 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG:

**SCHEMA A (i singoli preventivi sono allegati al presente atto)**

allegato	FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
1	MANZONI & C spa (GAZZETTA DI REGGIO) CF: 04705810150 via E. Lugaro, 15 10126 Torino (TO)	BAF21BDA48	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	2.550,00 Euro (3.111,00 con iva)
2	SPEED srl (RESTO DEL CARLINO) CF: 00326930377 sede legale via E. Mattei n. 106 – 40138 – Bologna (BO)	BAF2285F52	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.907,00 Euro (2.326,54 con iva)

**Pertanto**, considerata la congruità economica e tecnica delle offerte presentate, con i CIG e CPV suindicati;

**Considerato che:**

1. in base all'art. 76 , comma 2, lettera b) si può procedere a una procedura negoziata e relativo affidamento diretto senza pubblicazione di bando quando la prestazione può essere fornita da un solo operatore economico, come nel caso delle pubblicazioni sul Resto del Carlino e sulla Gazzetta di Reggio Emilia;
2. altresì, in base al 1 comma dell'art. 50, lett. b) è possibile procedere ad affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
3. Con provvedimento approvato dal Consiglio di Anac il 18 giugno 2025, l'Autorità ha prolungato la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro da parte di scuole, comuni, enti pubblici. La decisione è stata presa al fine di agevolare le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nell'attuazione del processo di digitalizzazione degli affidamenti.

**visto** il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023 che dispone che è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro;

**Considerato che:**

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" del PEG 2025;

**visto** il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2025-2029.

**dato atto che** ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale, Dott.ssa Nicoletta Levi;

- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- controllati in forma preventiva il DURC e le annotazioni ANAC del fornitori suindicati (la documentazione è allegata al presente atto);
- in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50, 76 e 49 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;
- considerata, altresì, l'urgenza e i tempi stretti per gli affidamenti, alla luce delle iniziative che devono essere preparate con largo anticipo;

considerato, altresì, il principio di derogabilità al principio di rotazione stessa sancito dal comma 6 dell'art. 49 del d.lgs 36/2023 secondo cui si può derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro.

Dato atto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2026 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

**di dare atto che** ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

**Visti:**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

**Atteso che** sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

**Attesa** la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**preso atto altresì che** il responsabile del procedimento ha recepito le autodichiarazioni sul possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e ha recepito la regolarità dei DURC e le annotazioni ANAC, oltre alla visura camerale;

#### **DETERMINA**

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" di impegnare la spesa complessiva di **4.457,00 + iva pari a 5.437,54 Euro lordi**.

- di affidare un servizio di banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia alla **Manzoni & C. S.P.A.** DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI - CIG BAF21BDA48 per Euro **2.550,00** Euro + iva, pari a **3.111,00** Euro lordi;

- di affidare un servizio di banner sul Resto del Carlino a **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI – CIG BAF2285F52 per Euro **1.907,00** + iva, pari a **2.326,54** Euro lordi;

di impegnare gli importi lordi suindicati, tutti con imputazione Missione Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 **1.03.02.02.004** "Pubblicità" del Bilancio 2026-2028, annualità 2026, al capitolo PEG 2026 al cap 3305 Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" codice prodotto-progetto PEG 2026\_PD\_1501 "Comunicazione strategica" , centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - **codice Modalità di gestione Conto annuale 002**

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza);

Di dare infine atto che ii suindicati impegni di spesa, pur ricadendo nelle spese di comunicazione ex art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), essendo di importi inferiori ai 5.000,00 Euro non dovranno essere inoltrati alla competente Sezione della Corte dei Conti

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE