

Proponente: 15.B
Proposta: 2026/285
del 23/04/2026



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 565
del 13/05/2026

**COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE
SOCIALE**

Dirigente: LEVI Dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 50, LETT.
B DEL D.LGS 36/2023 PER LA CAMPAGNA INFORMATIVA DI
REGIONARRA 2026 – IMPEGNO DI SPESA 2026**

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE SOCIALE

Premesso che

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 19/01/2026 è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2026-2028;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19/01/2026 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2026 – 2028 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 14 del 29/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- con delibera di Giunta Comunale n.46 del 26/3/2026 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026/2028 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con GC 14 del 29/1/2026 e successivi aggiornamenti;

Premesso inoltre che

- con provvedimento PG n. 35017 del 10/02/2025 " il Sindaco ha designato la Dott.ssa Nicoletta Levi con le funzioni di Dirigente della struttura "Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale" a decorrere dal 10.02.2025 e fino al 09.02.2028, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art.13 - Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

Reggio Emilia ha individuato nell'educazione il tratto distintivo della propria identità e delle proprie politiche nella convinzione che l'educazione è un diritto degli esseri umani fin dalla nascita, una responsabilità della società, un processo multidisciplinare che coinvolge non solo gli insegnanti e le istituzioni scolastiche ma anche gli enti locali, le istituzioni e tutta la società civile;

all'interno di questo ambiente nasce nel 2006 Reggionarra, un progetto culturale sull'arte della narrazione e sul valore educativo all'ascolto quale strumento privilegiato per lo sviluppo dei linguaggi e per la conoscenza del mondo che ha un ruolo rilevante nell'espressione dell'immaginazione e dei vissuti emotivi e nella sistematizzazione delle proprie conoscenze e credenze;

Dato che:

quest'anno REGGIONARRA, che si terrà dal 22 al 24 maggio 2026, arriva alla sua xx edizione e si vuole realizzare un'edizione speciale;

la città tornerà a punteggiarsi di storie che avranno come filo conduttore il tema "*Venti di storie*", un richiamo ai venti che in questi anni hanno attraversato la città di Reggio Emilia (voci diverse, lingue, sguardi sull'infanzia, racconti capaci di creare relazioni e comunità).

L'evento è organizzato coinvolgendo diversi centri culturali della città e prevede da anni la co progettazione del Comune di Reggio Emilia con l'Istituzione Scuole e Nidi di Infanzia, la Fondazione Nazionale di Danza, la Fondazione Palazzo Magnani, la Fondazione

Reggio Children- Centro Loris Malaguzzi, il Conservatorio di Musica di Reggio Emilia e Castelnuovo nei Monti Achille Peri-Claudio Merulo, Reggio Children SRL, le Farmacie Comunali Riunite, Il dipartimento di Educazione e Scienze Umane dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia;

Dato che il Servizio Comunicazione, partecipazioni e Innovazione sociale ha la responsabilità di gestire e organizzare le attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Dato atto inoltre lo stesso gestisce anche, in staff alla Direzione generale, le politiche di partecipazione e i processi partecipativi finalizzati a realizzare un modello di governance basato sulla collaborazione tra i diversi settori del sistema territoriale finalizzato a condividere le principali strategie e i programmi di politica pubblica prioritari e destinati ad incidere sugli obiettivi di mandato del Sindaco Massari.

Considerata la rilevanza mediatica e sociale sul territorio reggiano dell'evento di REGGIONARRA,

considerato che

- il Comune di Reggio Emilia ha tra i suoi obiettivi quello di curare la partecipazione dei cittadini alle attività del Comune e renderli partecipi delle diverse iniziative e attività di innovazione sociale che il Servizio realizza;
- tra le linee di mandato contenute nel Documento Unico di Programmazione 2026-2028 vi è l'intenzione di proseguire il lavoro sull'attrattività del centro storico attraverso il consolidamento ed il miglioramento qualitativo di alcuni appuntamenti;
- tra gli obiettivi, in particolare, vi è quello del potenziamento e del rilancio dell'identità del centro storico di Reggio Emilia come spazio vivo, di relazioni, di incontro, shopping e intrattenimento per vari target, la comunicazione degli eventi istituzionali e l'informazione dei cittadini sui servizi attivati.

Per questi motivi quest'anno il servizio gestirà il piano mezzi dell'evento con i seguenti mezzi di comunicazione:

1. ALLESTIMENTO PANNELLI VOLTONE VIA CROCE BIANCA

Essendo un servizio di stampa per allestimento sotto i 5.000,00 Euro, si procede direttamente acquisendo il codice CIG sulla piattaforma SATER e applicando altresì il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023, secondo cui è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, selezionando tra i fornitori esperti in allestimenti simili e con proposte economiche concorrenziali;

E' stato pertanto richiesto un preventivo a **Madio Print di Madio Filippo**, con sede legale in via Nuvolari, 6/B 42123 Reggio Emilia (Re) CF MDAFPP65C28E036K P.IVA 02478980358, che con PEC prot. 101206 del 21/04/2026, ha presentato la seguente offerta:

Oggetto:

- n. 4 stampa su adesivo attacca stacca F.to base 154 x altezza 107 cm € 60,00 cad + Iva
- n. 5 stampa su adesivo attacca stacca F.to base 107 x altezza 147 cm € 60,00 cad + Iva
- montaggio e smontaggio grafiche € 480,00 + IVA

Importo:

Totale fornitura Euro 1.020,00 + iva, pari a Euro 1.244,40 lordi
CPV 79800000-9 Servizi di stampa e consegna

CIG assegnato all'affidamento: BB771078DE

2. CAMPAGNA INFORMATIVA SUL RESTO DEL CARLINO E LA GAZZETTA DI REGGIO EMILIA

Si è deciso di acquistare dei pacchetti di sponsorizzate sulla Gazzetta di Reggio Emilia e sul Resto del Carlino per un totale di 1 pagina intera per ognuno dei due quotidiani, oltre a una pagina intera sulla rivista TIPO MAGAZINE, a 8 spot al giorno dal 16 al 23 maggio sul Radio Bruno e Radio Reggio e , infine, un banner su Reggionline "Medium rectangle above" 100.000 visualizzazioni

I fornitori dei servizi suindicati sono rispettivamente , la Manzoni & C. spa e la SPEED (la società pubblicità editoriale e digitale srl), l'Associazione Culturale "Pocket", Multiradio srl e La Bussola Società Cooperativa, tutti detentori di diritti esclusivi ex art. 76, lett. b del D.lgs 36/2023 per cui si rientra nell'affidamento diretto senza bando.

Dato che gli importi dei suindicati affidamenti sono tutti sotto i 5.000,00 Euro, si affida direttamente acquisendo il codice CIG sulla piattaforma SATER e applicando altresì il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023, secondo cui è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, tenendo conto sempre che sono anche fornitori esclusivi.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati, pervenuti via PEC e registrati con numeri di protocolli segnati nello SCHEMA A.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 del D.Lgs. 36/2023 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG e CPV indicati nello SCHEMA A

SCHEMA A (i singoli preventivi sono allegati al presente atto)

| All. nr. | DATI FORNITORE. INDIRIZZO e OGGETTO DELL' AFFIDAMENTO | CIG | CPV | IMPONIBILE (IVA AL 22%) | nr. prot/PEC |
|----------|--|------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 | MANZONI & C spa (GAZZETTA DI REGGIO) CF: 04705810150 via E. Lugaro, 15 10126 Torino (TO) PAGINA INTERA 275X410 | BB747B821C | 79341000-6 Servizi pubblicitari | 750,00 Euro (915,00 con iva) | Prot. 97505 del 16/04/2026 |
| 2 | SPEED srl (RESTO DEL CARLINO) CF: 00326930377 sede legale via E. Mattei n. 106 – 40138 – Bologna (BO) N° 1 pagina intera 261x336mm in cronaca Reggio | BB748E7C24 | 79341000-6 Servizi pubblicitari | 507,00 Euro (618,54 con iva) | Prot. 90589 del 10/04/2026 |
| 3 | MULTIRADIO srl CF: 01921710362 VIA NUOVA PONENTE 28 - 41012 - CARPI (MO) Programmazione su Radio Bruno e R. RE | BB76B598FD | 79341000-6 Servizi pubblicitari | 704,00 Euro (858,88 con iva) | Prot. 89187 dell'8/4/2026 |

| | | | | | |
|---|---|----------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | 8 spot al giorno dal 16 al 23 maggio 2026 | | | | |
| 4 | ASSOCIAZIONE CULTURALE "POCKET" CF: 91143550357 P.IVA 02337990358 Via S.Agostino 9 42121 Reggio Emilia PAGINA INTERA INTERNA su TIPO MAGAZINE | BB76DDCB9 B | 79341000-6 Servizi pubblicitari | 125,00 Euro (152,50 con iva) | Prot. 89761 del 9/4/2026 |
| 5 | LA BUSSOLA SOCIETA' COOPERATIVA CF: 01297240358 P.IVA Via Rosmini 1 – 42123 REGGIO EMILIA banner su Reggionline "Medium rectangle above" 100.000 visualizzazioni | BB76EC9F2E | 79341000-6 Servizi pubblicitari | 325,00 Euro (396,50 con iva) | |

Pertanto, considerata la congruità economica e tecnica delle offerte presentate, con i CIG e CPV suindicati;

Considerato che:

1. in base all'art. 76 , comma 2, lettera b) si può procedere a una procedura negoziata e relativo affidamento diretto senza pubblicazione di bando quando la prestazione può essere fornita da un solo operatore economico, come nel caso delle pubblicazioni sul Resto del Carlino e sulla Gazzetta di Reggio Emilia;
2. altresì, in base al 1 comma dell'art. 50, lett. b) è possibile procedere ad affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
3. Con provvedimento approvato dal Consiglio di Anac il 18 giugno 2025, l'Autorità ha prolungato la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro da parte di scuole, comuni, enti pubblici. La decisione è stata presa al fine di agevolare le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nell'attuazione del processo di digitalizzazione degli affidamenti.

visto il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023 che dispone che è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro;

Considerato che:

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio

Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" del PEG 2026;

a seguito di una donazione liberale per l'evento di REGGIONARRA 2026, da parte della Banca di Piacenza, pari a 2.500,00 Euro, importo già accertato e incassato e disponibile sul capitolo 22182 "Spese per servizio ausiliari istituzioni culturali finanziati da contributi liberali" = VEGG. CAP/E 3411= codice prodotto 2026_PD_9101 "Gestione attività culturali" da parte della Banca di Piacenza, si utilizzeranno per l'acquisto dei mezzi di comunicazione suindicati fino alla disponibilità stessa della donazione, e per la quota restante il capitolo del Servizio Comunicazione n. 3305 Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini.

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2025-2029.

dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (R.U.P.) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale, Dott.ssa Nicoletta Levi;

Dato atto del pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione della presente Determinazione Dirigenziale e della relativa documentazione, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, anche potenziale, di conflitto di interesse in capo al R.U.P. - Responsabile Unico del Procedimento - ed agli altri partecipanti al procedimento, nonché in relazione ai destinatari finali dello stesso;

- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50, 76 e 49 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;
- considerata, altresì, l'urgenza e i tempi stretti per gli affidamenti, alla luce delle iniziative che devono essere preparate con largo anticipo;

visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

considerato, altresì, il principio di derogabilità al principio di rotazione stessa sancito dal comma 6 dell'art. 49 del d.lgs 36/2023 secondo cui si può derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro.

Dato atto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2026 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

preso atto altresì che il responsabile del procedimento ha recepito le autodichiarazioni sul possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e ha recepito la regolarità dei DURC e le annotazioni ANAC;

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" di impegnare la spesa complessiva di **4.185,82 Euro lordi, così suddivisi:**

- Euro **2.500,00** al Titolo. 1 Missione 01, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione delle transazioni ex art. 13 DPCM 28/11/2011 1.03.02.13.999, del bilancio 2026-2028, esercizio 2026, al cap. 22182 spese per servizio ausiliari istituzioni culturali finanziati da contributi liberali = VEGG. CAP/E 3411= codice prodotto 2026_PD_9101 "Gestione attività culturali", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002

- Euro **1.685,82** con relativi CIG e a fornitori corrispondenti, **con imputazione Missione Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità"**del Bilancio 2026-2028, annualità 2026, al capitolo PEG 2026 al cap 3305 Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" codice prodotto-progetto PEG 2026_PD_1501 "Comunicazione strategica" , centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità **ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002**

- di affidare ex art. 50, comma 1, lett. b, un servizio di pubblicazione banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia alla **Manzoni & C. S.P.A. DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI - CIG BB747B821C** per Euro **750,00 Euro + iva, pari a 915,00 Euro lordi;**

- di affidare ex art. 50, comma 1, lett. b un servizio di pubblicazione banner sul Resto del Carlino a **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI – CIG BB748E7C24 per Euro **507,00 Euro** + iva, pari a **618,54 Euro lordi**;

- di affidare ex art. 50, comma 1, lett. b un servizio di Programmazione su Radio Bruno e R. RE di 8 spot al giorno dal 16 al 23 maggio 2026 a **MULTIRADIO srl** con sede legale in VIA NUOVA PONENTE 28 - 41012 - CARPI (MO) - CF 01921710362 –CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari CIG BB76B598FD - per Euro **704,00** + iva, pari a **858,88 Euro lordi**;

- di affidare ex art. 50, comma 1, lett. b un servizio di pubblicazione banner sulla rivista Tipo Magazine a **ASSOCIAZIONE CULTURALE "POCKET"** CF: 91143550357 - P.IVA 02337990358 – CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari - Via S.Agostino 9 - 42121 Reggio Emilia – CIG BB76DDCB9B - per **Euro 125,00** + iva, par a **152,50 Euro lordi**;

- di affidare ex art. 50, comma 1, lett. b la stampa di pannelli e montaggio e smontaggio a **Madio Print di Madio Filippo**, con sede legale in via Nuvolari, 6/B 42123 Reggio Emilia (Re) CF MDAFPP65C28E036K P.IVA 02478980358 – CIG BB771078DE / CPV 79800000-9 Servizi di stampa e consegna per **Euro 1.020,00 + iva**, pari a **Euro 1.244,40 lordi**;

- di affidare la pubblicazione di un banner su Reggionline "Medium rectangle above" 100.000 visualizzazioni a **La Bussola Società Cooperativa** con sede legale in Via Rosmini 1 – 42123 REGGIO EMILIA – CF e P.IVA 01297240358, CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari - CIG BB76EC9F2E - per un importo di **325,00 Euro**, pari a **396,50 Euro lordi**.

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza);

Di dare infine atto che i suindicati impegni di spesa, pur ricadendo nelle spese di comunicazione ex art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), essendo di importi inferiori ai 5.000,00 Euro non dovranno essere inoltrati alla competente Sezione della Corte dei Conti.

LA DIRIGENTE
dott.ssa Nicoletta Levi