

Proponente: 10.B
Proposta: 2026/727

del 05/06/2026



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 674

del 08/06/2026

PROMOZIONE DELLA CITTA' TURISMO E SPORT

Dirigente: BELLI dott.ssa LORENA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2026 DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, COORDINAMENTO ARTISTICO, GESTIONE DEGLI ARTISTI PER REALIZZAZIONE DI SPETTACOLI E PROMOZIONE PUBBLICITARIA IN OCCASIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA E DELLA MANIFESTAZIONE "MERCOLEDÌ DA LEONI" – EDIZIONE 2026, IN VARIE PIAZZE E LOCATION DEL CENTRO STORICO DI Reggio Emilia – CUP J89I24001170006 CIG:BBEBB72063 CPV:92312000-1

Premesso che:

- con provvedimento PG. n. 2025/34992 del 10/02/2025 il Sindaco ha disposto il conferimento delle funzioni di Dirigente della posizione del “Servizio Promozione della Città, Turismo e Sport” alla Dott.ssa Lorena Belli, a far data dal 10 febbraio 2025 e così fino alla scadenza del contratto individuale di lavoro, salvo revoca, ai sensi dell’art. 13 e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 19/01/2026 è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2026-2028;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19/01/2026 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2026 - 2028 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n.46 del 26/3/2026 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026/2028 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con GC 14 del 29/1/2026 e successivi aggiornamenti;

Dato atto che:

- L’Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, in coerenza con le linee di mandato e in particolare con l’obiettivo di valorizzare il centro storico quale luogo di socialità, cultura, commercio e vitalità urbana, promuove per i mesi di giugno e luglio 2026 l’iniziativa “Mercoledì da Leoni”, una rassegna articolata di eventi culturali, musicali, sportivi e di intrattenimento;
- L’iniziativa è concepita come strumento di promozione del centro cittadino, con l’intento di stimolare la partecipazione dei cittadini, incentivare la presenza di pubblico anche dai territori limitrofi, sostenere le attività economiche e contribuire all’attrattività turistica del territorio comunale;
- La rassegna “Mercoledì da Leoni” rientra nel progetto di promozione e marketing del centro storico ai sensi dall’art. 6 della Legge Regionale n. 12/2023 al quale è stato attribuito il CUP J89I24001170006;

Considerato che:

- all’interno del programma “Mercoledì da Leoni - Estate 2026”, l’Amministrazione Comunale intende realizzare una rassegna diffusa di spettacoli musicali, intrattenimento e animazione territoriale finalizzata alla valorizzazione culturale, turistica e commerciale del centro storico cittadino;
- la programmazione artistica individuata comprende eventi di particolare richiamo popolare e mediatico, tra cui:

- lo spettacolo del trio comico “Gli Autogol” previsto per il 10 giugno 2026 in Piazza Prampolini;
 - lo spettacolo musicale “Roberta Cappelletti & la sua Orchestra” previsto per il 13 giugno 2026 in Piazza della Vittoria;
 - la realizzazione di performance artistiche diffuse in collaborazione con il “Ferrara Buskers Festival” prevista per il 15 luglio 2026 in varie piazze e vie del centro storico;
- gli spettacoli, i format artistici e le proposte individuate risultano gestiti in esclusiva dall’operatore economico Radio Bruno Società Cooperativa C.F. 00754450369, con sede in Via Nuova Ponente n.28, 42012 Carpi (MO) o comunque acquisibili esclusivamente tramite lo stesso, che cura l’organizzazione artistica, la promozione e il coordinamento operativo degli artisti (ALLEGATO A);
 - l’operatore economico individuato possiede comprovata esperienza nella progettazione e gestione di eventi dal vivo, attività di promozione radiofonica e comunicazione territoriale, nonché una consolidata capacità di diffusione mediatica sul territorio emiliano.

Precisato che:

- è stato richiesto un preventivo di spesa a Radio Bruno Società Cooperativa per il servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di spettacoli e promozione pubblicitaria nell’ambito della rassegna “Mercoledì da Leoni - Estate 2026” e altri eventi estivi, da svolgersi nel periodo compreso tra il 10 giugno 2026 e il 15 luglio 2026 in varie piazze e location del centro storico di Reggio Emilia;
- il servizio richiesto comprende:
 - progettazione artistica;
 - organizzazione e coordinamento degli artisti;
 - gestione rapporti con artisti e produzioni;
 - supporto alla comunicazione e promozione degli eventi.
- La società ha presentato un preventivo di spesa per il servizio suddetto per un importo pari a € 27.912,00 oltre IVA al 10% per gli spettacoli e al 22% per supporto alla comunicazione (ALLEGATO B);

Dato atto che detto preventivo è da ritenersi congruo sia per quanto riguarda i contenuti artistici e organizzativi offerti sia sotto il profilo economico, risultando coerente con i valori di mercato relativi a servizi analoghi.

Precisato che:

- trattandosi di appalto d’importo inferiore ad 140mila euro e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia, questa Amministrazione può, ai sensi dell’art. 62, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, procedere direttamente e

autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;

- dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.lgs n. 36/2023;
- in corso di indagine per l'affidamento della fornitura/servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, L. 350/2003; art. 1, L.191/2004; art.1, comma 16-bis, L. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");
- con riguardo alla tipologia di servizio necessario, non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della L. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello relativo alla presente procedura di approvvigionamento.

Dato atto che:

- il servizio in oggetto rientra nella categoria merceologica di cui al CPV 92312000-1 -Servizi artistici;
- per il servizio in oggetto sono stati condotti gli opportuni accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione e che non si rende necessario, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, il documento unico dei rischi da interferenze (DUVRI), in quanto trattasi di servizi di natura intellettuale.

Verificato che:

1. relativamente al cpv dell'oggetto del contratto 92312000-1 e al soggetto individuato, non sono presenti sulla piattaforma Jente contabilità affidamenti simili (ALLEGATO C);
2. pertanto viene rispettato il principio di rotazione, di cui alla Delibera di Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024.

Dato atto inoltre che il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione".

Dato atto che:

- In conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con il D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) BBEBB72063 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sistema Acquisti Telematici Emilia-Romagna (SATER) - IntercentER ai sensi del D. Lgs 36/2023 con trattativa n. PI283069-26;
- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 co. 1 del D.Lgs. 36/2023 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento di servizio di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, qualora queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione (cfr. Delibera Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024).

Accertato che Radio Bruno Società Cooperativa C.F. 00754450369, con sede in Via Nuova Ponente n.28, 42012 Carpi (MO):

- è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal DURC certificato INAIL_52787729 - Scadenza validità 10/06/2026 e con le annotazioni ANAC;
- ha comunicato gli estremi per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, comma 7, Legge n. 136/2010;
- applica il CCNL AERANTI CORALLO CC G099.

Richiamata la delibera di Giunta Comunale ID n.189 dell'11.09.2024 "APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 12/2023 E DELLA DGR 1370 DELL'1 LUGLIO 2024".

Richiamata la Determina Dirigenziale RUD 434 del 15.04.2025 "PROGETTO DI PROMOZIONE E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA - FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE - ACCERTAMENTO DI ENTRATA E PRENOTAZIONE DI SPESA ANNUALITÀ 2025-2026 - CUP J89I24001170006".

Dato atto che il Responsabile del procedimento (RUP) è la Dr.ssa Lorena Belli dirigente del Servizio promozione della città, turismo e sport.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

D E T E R M I N A

1. di affidare per le motivazioni espresse in narrativa, ai sensi dell'art.50 1 comma lettera b) e 76, 2 comma lettera b punto 3 del D.Leg.vo 36/2023 in quanto oggetto di esclusiva il servizio di IDEAZIONE, COORDINAMENTO ARTISTICO, GESTIONE DEGLI ARTISTI PER REALIZZAZIONE DI SPETTACOLI E PROMOZIONE PUBBLICITARIA IN OCCASIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA E DELLA MANIFESTAZIONE "MERCOLEDÌ DA LEONI" - EDIZIONE 2026, IN VARIE PIAZZE E LOCATION DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA a RADIO BRUNO SOC. COOP. A R.L., C.F. 00754450369, con sede in Via Nuova Ponente n.28, 42012 Carpi (MO), per un importo pari a € 27.912,00 oltre IVA al 10% per gli spettacoli e 22% per supporto alla comunicazione (€ 31232,64 IVA inclusa), CUP J89I24001170006 CIG:BBEBB72063 CPV:92312000-1
2. di allocare la spesa complessiva di € 31.232,64 (Iva compresa) nel seguente modo:

quanto a € 25.182,64 sull'impegno 2026/306 (al capitolo 3523/2 denominato "SPESE PER PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO == VEGG. CAP. E/3648 ==") già assunto con R.U.D. n. 434 del 15/04/2025;

quanto a € 6.050,00 con imputazione alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 - 1.03.02.99.999, del Bilancio 2026-2028 annualità 2026, al capitolo 35026 PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101=== Codice Progetto 2026_PD_1101 - Centro di Costo: 199 codice Modalità di gestione conto annuale 002;
3. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 20 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che la spesa relativa al suddetto affidamento rientra nel progetto di promozione e di marketing del centro storico di Reggio Emilia - Festival "estate in centro storico" tra cultura sport e valorizzazione commerciale - CUP J89I24001170006, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera A) e B) della Legge Regionale 3 ottobre 2023 n.12;

5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
6. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Lorena Belli