

Proponente: 10.B
Proposta: 2026/780

del 17/06/2026



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 717

del 18/06/2026

PROMOZIONE DELLA CITTA' TURISMO E SPORT

Dirigente: BELLI dott.ssa LORENA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE, PRODUZIONE ESECUTIVA, COORDINAMENTO ARTISTICO E PROMOZIONE DELL'EVENTO "YOGA RADIO BRUNO ESTATE TOUR 2026" DA REALIZZARSI IN PIAZZA DELLA VITTORIA A REGGIO EMILIA IL GIORNO 24 GIUGNO 2026 – CUP J89I24001170006 – CIG BC10309855 – CPV 79952000-2

Premesso che:

- con provvedimento PG. n. 2025/34992 del 10/02/2025 il Sindaco ha disposto il conferimento delle funzioni di Dirigente della posizione del “Servizio Promozione della Città, Turismo e Sport” alla Dott.ssa Lorena Belli, a far data dal 10 febbraio 2025 e così fino alla scadenza del contratto individuale di lavoro, salvo revoca, ai sensi dell’art. 13 e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 19/01/2026 è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2026-2028;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19/01/2026 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2026 - 2028 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n.46 del 26/3/2026 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026/2028 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con GC 14 del 29/1/2026 e successivi aggiornamenti;
- sono stati depositati dal 22 dicembre lo schema del bilancio finanziario di previsione 2026-2028, la nota di aggiornamento del Documento Unico di Programmazione (DUP), i documenti di cui alla delibera di G.C. n. 286 del 16/12/2025 u.s. e la relazione dei Revisori.

Dato atto che:

- L’Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, in coerenza con le linee di mandato e in particolare con l’obiettivo di valorizzare il centro storico quale luogo di socialità, cultura, commercio e vitalità urbana, promuove per i mesi di giugno e luglio 2026 l’iniziativa “Mercoledì da Leoni”, una rassegna articolata di eventi culturali, musicali, sportivi e di intrattenimento;
- L’iniziativa è concepita come strumento di promozione del centro cittadino, con l’intento di stimolare la partecipazione dei cittadini, incentivare la presenza di pubblico anche dai territori limitrofi, sostenere le attività economiche e contribuire all’attrattività turistica del territorio comunale;
- La rassegna “Mercoledì da Leoni” rientra nel progetto di promozione e marketing del centro storico ai sensi dall’art. 6 della Legge Regionale n. 12/2023 al quale è stato attribuito il CUP J89I24001170006;

Considerato che:

- nell’ambito della programmazione della rassegna l’Amministrazione intende inserire il concerto-spettacolo “Yoga Radio Bruno Estate Tour 2026”, previsto per il giorno 24 giugno 2026 presso Piazza della Vittoria a Reggio Emilia;

- l'evento rappresenta una manifestazione musicale di rilevante interesse pubblico e promozionale, caratterizzata dalla partecipazione di artisti del panorama musicale nazionale e da una significativa copertura mediatica radiofonica, televisiva e digitale;
- la realizzazione dell'iniziativa contribuisce al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di valorizzazione del territorio, promozione culturale e attrattività del centro storico.

Considerato inoltre che:

- il format "Yoga Radio Bruno Estate Tour 2026" costituisce manifestazione esclusiva ideata, organizzata, prodotta e commercializzata da Radio Bruno Società Cooperativa, che detiene i diritti relativi al marchio, alla programmazione artistica, all'organizzazione dell'evento, alla conduzione ufficiale e alla diffusione radiofonica, televisiva e digitale della manifestazione;
- la prestazione richiesta presenta pertanto carattere di infungibilità e unicità, non essendo reperibili sul mercato operatori economici alternativi in grado di fornire il medesimo format e le correlate attività organizzative e promozionali;
- Radio Bruno Società Cooperativa possiede comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi musicali di grande richiamo e garantisce un'elevata capacità di promozione e diffusione mediatica dell'evento sul territorio regionale e nazionale.

Precisato che:

- con PG 149084 è stato richiesto a Radio Bruno Società Cooperativa un preventivo per il servizio di ideazione, organizzazione, produzione esecutiva, coordinamento artistico e promozione dell'evento "Yoga Radio Bruno Estate Tour 2026";
- il servizio comprende:
 - direzione artistica dell'evento;
 - coordinamento degli artisti e dei relativi staff;
 - gestione delle produzioni artistiche;
 - coordinamento operativo della manifestazione;
 - conduzione e animazione dello spettacolo attraverso i conduttori ufficiali dell'emittente;
 - promozione radiofonica, televisiva e digitale dell'evento;
 - supporto organizzativo e gestionale necessario alla realizzazione della manifestazione;
- Radio Bruno Società Cooperativa ha comunicato la disponibilità a svolgere il servizio richiesto per un importo pari ad € 30.000,00 oltre IVA di legge (ALLEGATO A);

- il preventivo risulta congruo sotto il profilo economico e coerente con i contenuti artistici, organizzativi e promozionali richiesti dall'Amministrazione.

Precisato che:

- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad 140mila euro e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;
- dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.lgs n. 36/2023;
- in corso di indagine per l'affidamento della fornitura/servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, L. 350/2003; art. 1, L.191/2004; art.1, comma 16-bis, L. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");
- con riguardo alla tipologia di servizio necessario, non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della L. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello relativo alla presente procedura di approvvigionamento.

Dato atto che:

- il servizio in oggetto rientra nella categoria merceologica di cui al CPV 79952000-2 "Servizi di organizzazione eventi";
- per il servizio in oggetto sono stati condotti gli opportuni accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione e che non si rende necessario, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, il documento unico dei rischi da interferenze (DUVRI), in quanto trattasi di servizi di natura intellettuale.

Verificato che:

1. dall'analisi degli affidamenti registrati sulla piattaforma Jente tramite apposita query, risulta presente un precedente affidamento riconducibile al medesimo CPV (allegato B);

2. tuttavia tale affidamento risulta collocato in una diversa fascia di valore economico rispetto a quella del presente affidamento;

Precisato che:

- ai sensi delle disposizioni contenute nel PIAO 2026-2028 e nella disciplina interna dell'Ente in materia di affidamenti sotto soglia, il principio di rotazione si considera rispettato qualora il precedente affidamento appartenga a una diversa fascia economica rispetto a quella oggetto del nuovo affidamento;
- conseguentemente il presente affidamento risulta conforme al principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e alle disposizioni attuative contenute nel PIAO dell'Ente anche in ragione della esclusiva titolarità in capo a Radio Bruno Società Cooperativa del format "YOGA Radio Bruno Estate Tour 2026", del relativo marchio, della programmazione artistica e della rete di promozione e diffusione radiofonica, televisiva e digitale connessa all'evento;
- pertanto viene rispettato il principio di rotazione, di cui alla Delibera di Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024.

Dato atto inoltre che il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione".

Dato atto che:

- In conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con il D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) BC10309855 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale certificata Sistema Acquisti Telematici Emilia-Romagna (SATER) - Intercenter ai sensi del D. Lgs 36/2023 con trattativa n. PI303557-26;
- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 co. 1 del D.Lgs. 36/2023 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento di servizio di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, qualora queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione (cfr. Delibera Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024).

Accertato che Radio Bruno Società Cooperativa C.F. 00754450369, con sede in Via Nuova Ponente n.28, 42012 Carpi (MO):

- è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal DURC certificato INAIL_54492383 - Scadenza validità 08/10/2025;

- ha comunicato gli estremi per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, comma 7, Legge n. 136/2010;
- applica il CCNL AERANTI CORALLO CC G099.

Precisato che:

- le modalità di esecuzione del servizio, gli obblighi dell'affidatario, gli obblighi dell'Amministrazione Comunale, le attività richieste, i contenuti artistici, organizzativi e promozionali dell'evento, nonché ogni ulteriore aspetto tecnico-operativo della prestazione sono disciplinati dalla lettera di richiesta preventivo/progetto acquisita agli atti dell'Ente (ALLEGATO C);
- l'affidatario è tenuto all'esecuzione delle prestazioni nel rispetto di quanto previsto nel preventivo presentato e nella lettera di richiesta preventivo, che costituiscono i documenti di riferimento per la definizione dell'oggetto e delle modalità di svolgimento del servizio.

Richiamata la delibera di Giunta Comunale ID n.189 dell'11.09.2024 "APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 12/2023 E DELLA DGR 1370 DELL'1 LUGLIO 2024".

Richiamata la Determina Dirigenziale RUD 434 del 15.04.2025 "PROGETTO DI PROMOZIONE E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA - FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE - ACCERTAMENTO DI ENTRATA E PRENOTAZIONE DI SPESA ANNUALITÀ 2025-2026 - CUP J89I24001170006".

Dato atto che il Responsabile del procedimento (RUP) e il responsabile del progetto è la Dr.ssa Lorena Belli dirigente del Servizio promozione della città, turismo e sport.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

D E T E R M I N A

1. di affidare per le motivazioni espresse in narrativa, ai sensi dell'art.50 1 comma lettera b) e 76, 2 comma lettera b punto 3 del D.Leg.vo 36/2023 in quanto oggetto di esclusiva il servizio di IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE, PRODUZIONE ESECUTIVA, COORDINAMENTO ARTISTICO E PROMOZIONE DELL'EVENTO "RADIO BRUNO ESTATE TOUR 2026" DA REALIZZARSI IN PIAZZA DELLA VITTORIA A REGGIO EMILIA IL 24 GIUGNO 2026 a RADIO BRUNO SOC. COOP. A R.L., C.F. 00754450369, con sede in Via Nuova Ponente n.28, 42012 Carpi (MO), per un importo pari a € 30.000,00 oltre IVA al 22% (€ 36.600,00 IVA inclusa), CUP J89I24001170006 CIG:BC10309855 CPV: 79952000-2
2. di allocare la spesa complessiva di € 36.600,00 (Iva compresa) nel seguente modo:

quanto a € 2.789,39 sull'impegno 2026/306 (al capitolo 3523/2 denominato "SPESE PER PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO == VEGG. CAP. E/3648 ==") già assunto con R.U.D. n. 434 del 15/04/2025;

quanto a € 33.810,61 con imputazione alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 - 1.03.02.99.999, del Bilancio 2026-2028 annualità 2026, al capitolo 35026 PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101=== Codice Progetto 2026_PD_1101 - Centro di Costo: 199 codice Modalità di gestione conto annuale 0202;
3. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 20 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che la spesa relativa al suddetto affidamento rientrano nel progetto di promozione e di marketing del centro storico di Reggio Emilia - Festival "estate in centro storico" tra cultura sport e valorizzazione commerciale - CUP J89I24001170006, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera A) e B) della Legge Regionale 3 ottobre 2023 n.12;
5. di dare atto che il servizio affidato dovrà essere eseguito nel rispetto delle condizioni, delle attività, degli obblighi e delle modalità operative contenute nella lettera di richiesta preventivo relativa all'affidamento del servizio di ideazione, organizzazione, produzione esecutiva, coordinamento artistico e promozione dell'evento "YOGA Radio Bruno Estate Tour 2026" (ALLEGATO C);
6. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e viste in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;

7. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Lorena Belli