

**Settore: SP**  
**Proponente: 91.A**  
**Proposta: 2016/228**

**del 16/02/2016**

Classifica:



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 107**

**del 18/02/2016**

**SERVIZI ALLA PERSONA  
SERVIZI CULTURALI**

**Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: SPESE PUBBLICITARIE PER CINEMA ROSEBUD**

Oggetto: impegno di spesa per materiale pubblicitario per cinema Rosebud.

## IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 78 del 27/04/2015 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione 2016, del Bilancio Pluriennale 2016-2018 e dei relativi allegati;
- che con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016;
- che è stato differito al 31/3/2016 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2016-2018 e pertanto vengono applicate le norme in materia di esercizio provvisorio di cui all'art. 163 D.Lgs.267/00 così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;
- che il cinema Rosebud necessita di materiale pubblicitario che reclamizzi i cicli che verranno proposti ;

Visti:

gli artt. 107, 163, 183 co.9, 151 co.4 del D. Lgs. n. 267/2000;

gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;

il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia;

l'art. 11 del vigente Regolamento di Organizzazione del Personale del Comune di Reggio Emilia;

## DETERMINA

- di approvare e assumere la spesa di € **1.200,00** (IVA compresa) per l'acquisto di materiale pubblicitario di cui in premessa;
  - di impegnare la spesa di € **1.200,00** con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004 del Bilancio Pluriennale 2015-2017 – Esercizio 2016 - al capitolo che nel P.E.G. 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 22105 del P.E.G. 2015 denominato “Spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali (rilevante ai fini IVA)”, codice prodotto-progetto P.E.G. 9102, centro di costo 0148, codice Coge T8, non di competenza ambientale;
1. di richiedere l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l'esercizio 2015, al fine di garantire la continuità gestionale e l'operatività del Servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D.Lgs.18/08/2000 n.267;
- - di dare atto che, ai fini della contabilità economica, il suddetto importo costituirà costo per l'esercizio 2016.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
(dott. Gasparini Giordano)

Si attesta la congruità del costo delle prestazioni suelencate con riferimento ai prezzi medi di mercato e si dispone l'invio del presente atto alla Ragioneria Comunale per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del Dlgs n.267 del 18/6/2000

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
(dott. Gasparini Giordano)