

Settore: SP
Proponente: A2.A
Proposta: 2016/287

del 29/02/2016

Classifica:



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 173

del 07/03/2016

**SERVIZI ALLA PERSONA
AREA SERVIZI ALLA PERSONA**

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DELL'IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEL COMUNE RELATIVI A "PRIMAVERA DONNA" 2016 ALLA ASSOCIAZIONE SINONIMIA CULTURA E BELLEZZA.

Oggetto: ASSEGNAZIONE DELL' IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEL COMUNE RELATIVI A "PRIMAVERA DONNA" 2016 ALLA ASSOCIAZIONE SINONIMIA CULTURA E BELLEZZA.

IL DIRETTORE AREA SERVIZI ALLA PERSONA

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale del 27/04/2015 n.78 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione 2016-2018 e dei relativi allegati;
- con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016;
- con la deliberazione G.C. n. 65 del 9/4/2015 è stata approvata la nuova macrostruttura dell'Ente;
- con provvedimento P.G. n.21327, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'arch. GIORDANO GASPARINI le funzioni di Direttore Area Servizi alla Persona ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi, in particolare le funzioni di promozione delle Pari Opportunità e della Cultura di genere;

Considerato che:

- anche quest'anno, come positivamente sperimentato da alcuni anni a questa parte, il Comune si propone di valorizzare e rafforzare il significato della Giornata internazionale della donna, sia attraverso il coordinamento dell'insieme delle iniziative promosse dalle diverse realtà presenti sul territorio comunale interessate ad affrontare il tema delle politiche femminili, sia attraverso l'organizzazione di alcune iniziative proprie;
- il tema prescelto per il calendario Primavera Donna 2016 è il rapporto madre figlia in tutte le sue molteplici implicazioni, che sarà il filo conduttore di tutte le manifestazioni programmate;
- in particolare e soprattutto il progetto programmato dall'Amministrazione Comunale deve rientrare nell'ambito del tema delineato del rapporto madre-figlia, con la necessità di una ideazione precisa che svolga e approfondisca al meglio il

pensiero di fondo, l'organizzazione e la concatenazione dei singoli eventi e la curatela degli stessi per la buona riuscita di tutto il progetto;

Valutato che:

- si rende quindi indispensabile rivolgersi all'esterno per affidare a società o associazione specializzate in ambito culturale e comunicativo le varie fasi del progetto specificatamente del Comune: l'ideazione degli eventi, la loro organizzazione, i rapporti con i professionisti esperti sul tema madre-figlia, la curatela di tutte le manifestazioni;
- resterà a carico del Comune il pagamento dei singoli professionisti, delle sale dove verranno organizzati gli incontri, se dovuto, e del noleggio dei films;

Dato atto che:

- non si è riscontrata, da una esplorazione sul Mercato Elettronico (MEPA) nessuna ditta/associazione idonea a lavorare su tutte le fasi del progetto sopraelencato, o meglio in grado di elaborare progetti comprensivi di ideazione, programmazione, progettazione, organizzazione e curatela di eventi artistici e culturali ;
- si è proceduto, pertanto, a contattare direttamente 5 Società /Associazioni culturali e di comunicazione, ritenute in grado di gestire tutte le fasi di elaborazione progettuale e preparate sul tema rapporto madre-figlia, con la richiesta di presentazione di un progetto relativo alle iniziative del Comune inerenti Primavera Donna e relativo preventivo di spesa;
- che le Ditte/Associazioni coinvolte nella richiesta sono le seguenti:

1. Associazione Culturale Canali C. Srl V.le Isonzo 13/a, Reggio Emilia
2. Ditta Salsi Comunicazione, Via della Previdenza Sociale 8, Reggio Emilia
3. Agenzia Caucaso, V.le Timavo 97, Reggio Emilia
4. Associazione Culturale Sinonimia Teatro Cultura Bellezza, Via San Bernardino, 2, Reggio Emilia
5. Ditta HIC ADV S.R., Via Emilia San Pietro, Reggio Emilia

alle quali è stata inviata richiesta di preventivo di spesa con posta certificata del Comune il giorno 28/01/2016, nella quale si specificava che i progetti richiesti dovevano essere presentati entro le ore 12.00 del giorno 5 febbraio 2016;

- alla data di scadenza per la presentazione dei preventivi il Comune ha ricevuto due risposte e precisamente il progetto della Agenzia Caucaso e dell'Associazione Culturale Sinonimia Teatro Cultura Bellezza, dei quali solamente il progetto presentato dalla Associazione Culturale Sinonimia -Cultura e Bellezza è stato ritenuto idoneo per l'attività richiesta perché il più aderente alle aspettative dell'Amministrazione Comunale per l'ampiezza delle considerazioni e degli

approfondimenti culturali sul tema madre-figlia, la validità dei singoli eventi ed il legame tra di loro, la qualità degli artisti e professionisti da coinvolgere (ALLEGATO A);

Specificato che:

- il progetto dell'Associazione Culturale Sinonimia, dal titolo **Funzione Guerriera**, in linea con il tema lanciato dal comune di Reggio Emilia in occasione di Primavera Donna 2016, la relazione madre-figlia, si rivolge alla figlia che è in noi, poiché in quanto donne siamo state tutte figlie. Viceversa, forse non siamo tutte madri, ma abbiamo comunque vissuto, dall'altra parte, la relazione con una specifica “madre” e ne abbiamo introiettato una figura personale, nel bene e nel male. E allora ecco l'invito a prendere coscienza della straordinaria gamma e profondità di significati che la parola “madre” può racchiudere.

Ne *L'ordine simbolico della madre* (Editori Riuniti 1991, 2006) così scrive Muraro: “Tornare alla madre, avere verso di lei riconoscenza, costruire una genealogia, un continuum della figura materna, significa dunque sottrarsi all'ordine simbolico maschile [...]. Accettare la dipendenza dalla madre significa rafforzare la propria indipendenza, trovare la rispondenza fra il (mio) pensiero e il (mio) essere. La rispondenza cercata comincia per me dal riconoscere il sentimento di una dipendenza che ho dentro e accettarlo”. [...] “Solo la gratitudine verso la donna che l'ha messa al mondo può dare a una donna l'autentico senso di sé”.

Funzione Guerriera intende affrontare il tema della relazione materna, quindi, dedicando un focus speciale alla linea madre-figlia, figlia-madre (ma non escludendo taluni opportuni sconfinamenti). La relazione matrilineare è un confronto in attuazione costante, un processo mai definito che porta in sé tratti marcati di ambivalenza, che vive dei conflitti (ora dialettici, ora distruttivi), delle guerre per l'indipendenza, della necessità di distanza, fino al rifiuto, dell'amore inespresso – a volte fagocitante e ossessivo - eppure insopprimibile, che soffre dell'impossibilità di ascoltare la lingua intima condivisa, di abitare un luogo esclusivo.

Il programma previsto è il seguente:

MERCOLEDI' 09 MARZO

ore 17.30 c/o BIBLIOTECA DELLE ARTI

"Madre e figlio, i percorsi verso una relazione"

Incontro con la dott.ssa Chiara Covri (psicologa CAV di Reggio Emilia)

e il dott. Carmine Pascarella (psicologo AUSL di Reggio Emilia)

modera l'incontro Adele Cacciagrano

ore 21.00 CINEMA AL CORSO

Proiezione “Un'ora sola ti vorrei” di Alina Marazzi

a seguire “Di madre in figlia” di Fabiana Sargentini

GIOVEDÌ 10 MARZO

ore 17.30 c/o BIBLIOTECA DELLE ARTI

"Madri adottive, madri putative"

Incontro con Luca Scarlini

E' previsto il supporto di filmati e immagini videoproiettati

ore 21.00 TEATRO CAVALLERIZZA

"Quante parti ha una madre?"

Conferenza-spettacolo di Lucia Calamaro

SABATO 12 MARZO

ore 21.00 HOTEL SAN MARCO

“Madre Migrante”

Esito laboratoriale con Roberta Biagiarelli e
madri e figlie della comunità migrante e locale

DOMENICA 13 MARZO

ore 16.00 HOTEL SAN MARCO

“Madre Migrante”

Replica esito laboratoriale con Roberta Biagiarelli e
madri e figlie della comunità migrante e locale

Dato atto che:

- il progetto dell'Associazione Culturale Sinonimia, comprensivo di tutta la progettazione degli eventi dall'ideazione, alla loro organizzazione, comunicazione, esecuzione e curatela, comporterà una spesa complessiva di €. **22.750,56**;
- restano a carico dell'Amministrazione Comunale le spese che non riguardano l'organizzazione e pertanto il compenso per le attività teatrali e per le proiezioni cinematografiche, il costo della sala Cavallerizza per lo spettacolo della attrice Calamaro;
- che per gli incarichi agli artisti Scarlini e Calamaro e per la spesa relativa all'utilizzo della Sala Cavallerizza si procederà con successivo atto amministrativo;
- la spesa per il noleggio dei films e dell'affitto del cinema Corso comportano una spesa di €. **573,00** come meglio dettagliato nella tabella sottostante e nei preventivi allegati al presente atto come parte integrante (Allegato D):

EVENTO	COSTO	IVA	TOTALE
Noleggio film "Un'ora sola ti vorrei"	200,00	22%	244,00

Ditta Mir Cinematografica			
Noleggio film “ Di Madre in Figlia” Ditta Lab 80 film - Bergamo	100,00	22%	122,00
Affitto Cinema Corso	170,00	22%	207,00
TOTALE			573,00

per una spesa totale di €**23.323,56**;

Dato atto, inoltre, che:

a sostegno dell’iniziativa in argomento sono state acquisite le sottoriportate sponsorizzazioni, per un importo complessivo di € **5.424,00 IVA inclusa** :

SPONSOR	Imponibile	Iva 22%	Totale
Confesercenti	€ 200,00	€ 44,00	€ 244,00
Confcommercio	€ 200,00	€ 44,00	€ 244,00
Conad	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00
Coopservice	€ 800,00	€ 176,00	976,00
CNA	€ 500,00	€ 110,00	€ 610,00
CIR FOOD	€ 500,00	€110,00	€ 610,00
IPASVI	€ 245,90	€ 54,10	€ 300,00
TOTALE	€ 4.445,90	€ 978,10	5.424,00

- l' iniziativa è, inoltre, economicamente sostenuta da contributo privato della dr.ssa Maria Paglia per un importo di € **250,00** ;

Visti:

- il Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267, artt. 107, 151 – comma 4, 163 e 183;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- l’art. 1, comma 173, della Legge 266/2005;
- l’art. 46 del D.L. 112/08 convertito in Legge 133/08;

D E T E R M I N A

1. di affidare alla Associazione Culturale Sinonimia -Cultura e Bellezza il progetto specificatamente del Comune all'interno delle celebrazioni per la Festa internazionale della Donna: l'ideazione degli eventi, la loro organizzazione, i rapporti con i professionisti esperti sul tema madre-figlia, la curatela di tutte le manifestazioni, essendo risultato l'unico aderente alle aspettative dell'Amministrazione Comunale per l'ampiezza delle considerazioni e degli approfondimenti culturali sul tema madre-figlia, la validità dei singoli eventi ed il legame tra di loro, la qualità degli artisti e professionisti da coinvolgere (ALLEGATO A);
2. di dare atto che la spesa complessiva di €. **23.323,56** è così suddivisa:
 - quanto a €. **22.750,56** IVA inclusa alla Associazione Culturale Sinonimia Cultura e Bellezza, alla quale è stata affidata la realizzazione del progetto concernente tutti gli aspetti organizzativi degli eventi del Comune di Reggio Emilia, relativi a "Primavera Donna" 2016;
 - quanto a €. **244,00** IVA inclusa per il noleggio del film "Un'ora sola ti vorrei" alla Ditta Mir Cinematografica (Allegato D);
 - quanto a €.**122,00** IVA inclusa per il noleggio del film "Di madre in figlia" alla Ditta Lab 80 (Allegato D)
 - quanto ad €. **207,00** IVA inclusa per noleggio sala Cinema Corso a G.A.R.B.I. Snc (Allegato A)
3. di dare atto che per gli incarichi agli artisti Luca Scarlini e Lucia Calamaro e per la spesa relativa all'utilizzo della Sala Cavallerizza per lo spettacolo dell'attrice Calamaro si procederà con successivo atto amministrativo;
4. di dare atto che l'iniziativa si avvale di sponsorizzazioni in denaro, come meglio dettagliato nella premessa e come risulta dai contratti allegati al presente provvedimento (ALLEGATO B), per un importo complessivo di € **5.424,00** ;
5. di dare atto che l'iniziativa è economicamente sostenuta da contributo privato, come meglio dettagliato in premessa, per un importo di € **250,00** (ALLEGATO C);
6. di impegnare la spesa complessiva di €. **23.323,56** come segue:
 - quanto a €.**18.627,66**, con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1-codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.99.999 - del Bilancio Pluriennale 2015/2017 – Esercizio 2016 - al Capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 31834 del PEG 2015 denominato "Prestazioni di servizio per iniziative per le Pari Opportunità", centro di costo 0200, codice Coge

G3, non rilevante ai fini della contabilità ambientale, codice prodotto 2016_PD__A501 “Promuovere le Pari Opportunità e la Cultura di Genere”;

- quanto a € **4.445,90 + € 978,10 quale IVA** con imputazione alla Missione 12 Programma 07 Titolo 1 -codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.99.000 - del Bilancio Pluriennale 2015/2017 – Esercizio 2016 - al Capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 31845/02 del PEG 2015 denominato “Spese per iniziative Pari Opportunità spese inerenti sponsorizzazioni“, centro di costo 0200, codice Coge G3, non rilevante ai fini della contabilità ambientale , codice prodotto 2016_PD_A501 “Promuovere le Pari Opportunità e la Cultura di Genere”;
- quanto a € **250,00** con imputazione alla Missione 12 Programma 07 Titolo 1 -codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.99.999 - del Bilancio Pluriennale 2015/2017 – Esercizio 2016 - al Capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 440 denominato “ Prestazioni di servizio per attività Pari Opportunità finanziate da contributi vari”, centro di costo 0200, codice Coge CF, codice, centro di costo 0200, codice Coge G3, non rilevante ai fini della contabilità ambientale , codice prodotto 2016_PD_A501 “Promuovere le Pari Opportunità e la Cultura di Genere”;

7. di accertare entrate per complessivi € **5.674,00** e precisamente :

- l’entrata di € **5.424,00 IVA inclusa** – SPONSORIZZAZIONI - al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 2.01.03.01.000 del Bilancio Pluriennale 2015/2017 – Esercizio 2016- al Capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 3992/1 del PEG 2015 denominato “Sponsorizzazioni da Enti e/o Privati iniziative Pari Opportunità rilevanti ai fini IVA”, centro di costo 0200, codice Coge CW, codice prodotto 2016_PD_A501“Promuovere le Pari Opportunità e la Cultura di Genere”;
- l’entrata di € **250,00** – CONTRIBUTI - al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/12/2011 2.01.01.02.999 del Bilancio Pluriennale 2013/2015 – Esercizio 2016 – al Capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 5775 denominato “Contributi da Fondazione Manodori, altri Enti Privati per le attività delle Pari Opportunità”, centro di costo 0200, codice Coge CF, codice prodotto 2016_PD_A501 “Promuovere le Pari Opportunità e la Cultura di Genere”;

8. di richiedere l’assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l’esercizio 2016, al fine di garantire la continuità gestionale e

l'operatività del Servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;

9. di disporre la trasmissione al Servizio Finanziario del presente atto per le procedure di cui all'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18/8/2000.

IL DIRETTORE AREA SERVIZI ALLA PERSONA

Giordano Gasparini