

SCHEMA DI AVVISO PUBBLICO

**FINALIZZATO ALLA RACCOLTA E SELEZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA
SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE NELL'AMBITO DEI PROGETTI :**

“EUROPEAN CYCLING CHALLENGE - ECC2016” e

“TRAFFIC SNAKE GAME - ANNIBALE, IL SERPENTE SOSTENIBILE”

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO MOBILITA'

Visto

- il D.Lgs. 267/2000 “Testo unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti locali” e s.m.i.;
- il D.Lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” e s.m.i.;
- la deliberazione di Consiglio comunale n. 78 del 27.04.2015, con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- le Linee guida comunali per le sponsorizzazioni

Richiamate

- la propria determinazione RUD n. 103 del 18/2/2016 con la quale si è proceduto ad iscrivere il Comune di Reggio Emilia all'iniziativa “ECC 2016 - European Cycling Challenge”;
- l'atto PG n. 39776 del 4/9/2015 il Sindaco del Comune di Reggio Emilia ha concesso il Patrocinio non oneroso alla campagna sulla mobilità sostenibile “Traffic Snake Game - Annibale, il serpente sostenibile”;
- il provvedimento dirigenziale n. del con la quale è stato approvato lo schema di Avviso pubblico finalizzato alla raccolta e selezione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di progetti nell’ambito delle iniziative “European Cycling Challenge - ECC2016” e “Traffic Snake Game - Annibale, il serpente sostenibile”;

Con il presente avviso, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica,

RENDE NOTO

che questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento di eventi/iniziative che saranno realizzate a Reggio Emilia nell'anno 2016, nell'ambito dei progetti "European Cycling Challenge - ECC2016" e "Traffic Snake Game - Annibale, il serpente sostenibile".

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione avendo valore di tipo esclusivamente pre-informativo; l'avviso è infatti finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor degli eventi di cui sopra ed in particolare a reperire premi per le scuole e i cittadini partecipanti.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Reggio Emilia, Servizio Mobilità, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsée.

2 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto premi per i cittadini partecipanti all' "European Cycling Challenge - ECC2016" e per le scuole partecipanti al "Traffic Snake Game - Annibale, il serpente sostenibile", progetti promossi dal Comune di Reggio Emilia nell'anno 2016 e ritenuti di grande interesse in quanto in sintonia con gli obiettivi di programmazione propri dell'Amministrazione stessa.

3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE - ESCLUSIONI

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere ad oggetto sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità).

Potranno essere presentate offerte di sponsorizzazione per uno o più progetti/iniziative/eventi di cui al precedente articolo 2 del presente avviso.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsorizzazione di natura tecnica per progetto/iniziativa assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia,

o comunque lesive della dignità umana.

- c) Promozione di tabacco, prodotti farmaceutici materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora :

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Reggio Emilia;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa/evento sponsorizzato;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4. - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE - PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti di cui all'art. 2 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Reggio Emilia, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da apposito contratto ai sensi dell'art. 119 del TUEL.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Le spese relative alla stipula del contratto, ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Reggio Emilia garantisce, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione della dei progetti/iniziative/eventi (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati,
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune,
- la visibilità nell'eventuale conferenza stampa di presentazione delle attività sponsorizzate.

Tutti i materiali di comunicazione dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Reggio Emilia, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

7 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta -ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) il progetto che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/evento indicando, altresì, il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi;
- d) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso
- e) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- f) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 3 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);
- g) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - 1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 38 del dlgs 163/2006 dallo sponsor,
 - 2. non è debitore nei confronti del Comune di Reggio Emilia,
 - 3. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,

4. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
5. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
6. non ha subito condanne penali con sentenze passate in giudicato,
7. non rappresenta organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
8. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8 - DURATA DELL'AVVISO

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 15 aprile 2016.

In casi eccezionali, l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare offerte pervenute dopo i termini indicati.

9 - COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE.

Il Comune di Reggio Emilia si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

10 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE - ESAME DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni d'interesse, in carta libera, dovranno pervenire al Comune di Reggio Emilia al Servizio Mobilità, Via Emilia San Pietro n. 12 - 42121 REGGIO EMILIA, o all'Archivio Generale Ufficio Protocollo - Via Mazzacurati n. 11 - 42122 REGGIO EMILIA entro le ore 12.00 del giorno 15/04/2016.

Per informazioni e presentazione delle domande si fa presente che gli Uffici osservano i seguenti orari di apertura al pubblico:

- dal martedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,30;
- chiuso il pomeriggio.

Le istanze potranno essere inviate anche all'indirizzo di **Posta Elettronica Certificata**: serviziomobilita@pec.municipio.re.it entro gli stessi termini di cui sopra.

Per l'invio della manifestazione di interesse, i proponenti potranno utilizzare il facsimile allegato e scaricabile dal sito www.municipio.re.it.

All'istanza dovrà essere obbligatoriamente allegata la seguente documentazione:

- copia della carta d'identità del rappresentante legale;
- ogni altro elaborato idoneo al completamento della propria manifestazione d'interesse.

L'Amministrazione, verificata la regolarità formale delle manifestazioni d'interesse, ed eventualmente negoziati con uno o più soggetti interessati i termini della sponsorizzazione, potrà procedere ad individuare lo sponsor ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Lgs. 163/2006, provvedendo a notificare a mezzo posta elettronica certificata

allo sponsor l'affidamento e a richiedere ulteriore documentazione ai fini della formazione dell'incarico.

11. INFORMAZIONI

Riguardo al presente avviso, possono essere richieste informazioni e/o chiarimenti presso il Servizio Mobilità (e-mail mobility.manager@municipio.re.it).

Il presente avviso resterà in pubblicazione fino a tutto il **15/04/2016** all'albo pretorio online e sul sito Internet www.municipio.re.it.

12. NORME FINALI

Ai sensi del D. Lgs. 30/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" i dati personali inviati saranno utilizzati dal Comune esclusivamente ai fini della costituzione dell'elenco di cui trattasi nonché conservati in archivio cartaceo.

Il Comune si riserva la facoltà per legittimi motivi di modificare, prorogare od eventualmente revocare il presente avviso a suo insindacabile giudizio.

Il titolare del trattamento è il Comune di Reggio Emilia ed il Responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Mobilità.

Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Mobilità.

Reggio Emilia, lì 18/03/2016

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO MOBILITA'
Arch. Alessandro Meggiato