

Settore: CI
Proponente: 92.A
Proposta: 2016/229

del 15/04/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 314

del 21/04/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ASSUNZIONE DI SPESA PER ATTIVITA' MUSEALI DI PROMOZIONE CULTURALE PERIODO APRILE - AGOSTO 2016 E ACCERTAMENTO DI ENTRATA DA SPONSOR UNINDUSTRIA PER MOSTRA "ARTE A REGGIO FRA '800 E '900".

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA DI POLICY “POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale del 27/04/2015, n. 78 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2015-2017 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione 2016-2018 e dei relativi allegati;
- che con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016;
- che è stato ulteriormente differito al 30/4/2016 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2016-2018 e pertanto vengono applicate le norme in materia di esercizio provvisorio di cui all'art. 163 D.Lgs.267/00 così come modificato dal D.Lgs. 126/2014.
- che con provvedimento del Sindaco, P.G. 21321 del 23/5/2015, è stato attribuito al Dott. Massimo Magnani l'incarico di direzione ad interim della Struttura di Policy sopra richiamata, a decorrere dal 01/6/2015;

Considerato:

- che nel periodo APRILE – AGOSTO 2016 i Musei Civici intendono promuovere attività culturale con particolare riferimento all'organizzazione di attività espositive e manifestazioni artistiche e di intrattenimento culturale collegate al cartellone di eventi promosso da diverse realtà istituzionali del Comune con cui i Musei Civici collaborano nell'ambito delle proprie specificità e competenze (Fotografia Europea, Reggio Narra, cartellone RESTATE)
- che in particolare il 21 maggio si svolge nei musei di tutta Europa la manifestazione culturale NOTTE DEI MUSEI promossa da ICOM che ha quest'anno come tema unificante “Musei e paesaggi culturali” e che i Musei di Reggio Emilia partecipano anche quest'anno all'evento che ha registrato nelle ultime edizioni una significativa partecipazione di pubblico

Considerato inoltre che:

- nell'ambito dell'attività di valorizzazione del patrimonio museale, sono previste iniziative in collaborazione con Associazioni e Imprese del territorio che intendono promuovere la propria immagine in contesti di carattere culturale;
- tra il Comune di Reggio Emilia, la SIFIR Spa e l'Associazione Industriali della Provincia di Reggio Emilia (ora UNINDUSTRIA Reggio Emilia) è stato siglato in data 01 aprile 2006 un accordo di collaborazione per l'allestimento di una mostra presso la sede dell'Associazione con opere di proprietà dei Musei sul

tema "Arte a Reggio fra 800 e 900", successivamente rinnovato fino al 28/2/2015;

- parallelamente è stato sottoscritto un contratto di sponsorizzazione fra Comune e Associazione Industriali, quale principale beneficiaria dell'allestimento della mostra, per l'inserimento del marchio dello sponsor nel materiale informativo e pubblicitario;
- in data 27/2/2015, sono stati stipulati sia l'accordo fra Comune e SIFIR Spa sia il contratto di sponsorizzazione fra il Comune di Reggio Emilia e Unindustria, per la proroga della mostra fino al 28 febbraio 2018, come da documenti allegati al presente atto;

Dato atto che l'importo della sponsorizzazione per le tre annualità 2016, 2017 e 2018 è di complessivi € 17.000 + iva di cui:

- 5.000 + iva per il 2016
- 6.000 + iva per il 2017
- 6.000 + iva per il 2018

Ritenuto di accertare al momento solo l'Entrata 2016 pari a complessive € 6.100,00 al Capitolo n. 3417 "Sponsorizzazioni da privati per la promozione di attività culturali" rimandando ai successivi esercizi finanziari l'accertamento delle pertinenti quote;

Ritenuto di impegnare la corrispondente uscita di € 6.100 al Cap. 21345 "Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziati da sponsorizzazioni";

Dato atto inoltre che la spesa per la realizzazione delle attività museali di promozione culturale **e di comunicazione/marketing** nel periodo Aprile-Agosto 2016, quantificata in € 20.000 complessiva, riguarderà la fornitura di servizi relativi a:

- **interventi artistici di decorazione e allestimento** da parte dell'Associazione Artistica Whats
- **realizzazione light installation a cura ditta Promusic**
- **animazione artistica e musicale affidata all'associazione culturale Moon**
- **prestazioni grafiche**
- **prestazioni tipografiche**
- altre spese per circa 2.000 € per imprevisti e servizi attualmente non individuabili

Dato atto infine che all'effettuazione delle suddette spese si procederà in economia, ai sensi degli artt. 47 bis, ter, e quater del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, mediante emissione di buoni d'ordine secondo la vigente procedura di contabilità, previa prioritaria consultazione del mercato elettronico della P.A.;

Visti:

- gli artt. 107, 151-4^a comma, 163 e 183-9^a comma del D.Lgs. 267/2000;
- gli art. 56 e 57 dello Statuto comunale;
- l'art. 24 e 32 del vigente Regolamento comunale di contabilità;
- l'art. 11 del vigente Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- l'art. 1 co. 173 della L. 266/2005;
- l'art. 6, comma 7, del D.L. 78/2010, convertito in Legge 122/2010;
- l'art. 3 della Legge 136/2010 "tracciabilità"

DETERMINA

- 1) di accertare l'entrata di € 6.100,00 (iva inclusa) da parte di UNINDUSTRIA di Reggio Emilia (cod. 21189) per la sponsorizzazione della mostra "Arte a Reggio fra 800 e 900" per l'anno 2016, al Titolo 3 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118 del 23/06/2011- 2.01.03.01.999 del Bilancio Pluriennale 2015-2017 – Esercizio 2016 - al capitolo che nel P.E.G. 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 3417 del P.E.G. 2015 denominato "Sponsorizzazioni da imprese per la promozione di attività dei musei", codice prodotto-progetto PD_9205, centro di costo 0160;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di € 20.000,00 per la realizzazione delle attività museali di promozione culturale nel periodo Aprile–Agosto 2016 con imputazione come segue:
 - quanto a € 6.100 alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 **1.03.02.02.999** del Bilancio Pluriennale 2015-2017 – Esercizio 2016 – al capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Cap. 21345 "Prestazioni di servizio per manifestazioni ed eventi attività museali finanziate da sponsor" del P.E.G. 2015 codice prodotto-progetto PD_9205, c.d.c. 0160, non rilevante per la contabilità ambientale;
 - quanto a € 8.900 alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 **1.03.02.99.999** del Bilancio Pluriennale 2015-2017 – Esercizio 2016 – al capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Cap. 21367 "Prestazioni di servizio per attività correnti e attuazioni museografiche" del PEG 2015 codice prodotto-progetto PD 9205 c.d.c. 0160 non rilevante per la contabilità ambientale, DI CUI:
 - euro 5.000 con storno dal PD_9230
 - euro 3.900 con storno dal PD_9210

- quanto a € 5.000 alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 **1.03.02.99.999** del Bilancio Pluriennale 2015-2017 – Esercizio 2016 – al capitolo che nel PEG 2016 verrà iscritto in sede corrispondente al Cap. 21367 “Prestazioni di servizio per attività correnti e attuazioni museografiche” del PEG 2015 codice prodotto-progetto PD 9208 c.d.c. 0160 non rilevante per la contabilità ambientale;
- 3) di richiedere l’assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l’esercizio 2016, al fine di garantire la continuità gestionale e l’operatività del servizio proponente, nonché per evitare danni patrimoniali all’Ente, nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 163 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- 4) di provvedere alle forniture in economia, ai sensi degli artt. 47Bis, ter e quater del Regolamento dei contratti, mediante l'emissione di buoni d'ordine e, ove possibile, previo ricorso al M.E.P.A.;
- 5) di NON trasmettere il presente provvedimento alla Sez. Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell’art. 1 comma 173 della legge 266/2005, in quanto trattasi di spese i cui importi per ciascun fornitore non supereranno i € 5.000,00 e in quanto spesa parzialmente finanziata da contributo finalizzato;
- 6) di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma del D.Lgs. 267/2000.

IL DIRIGENTE a.i.
Dott. MASSIMO MAGNANI