

Settore: DG
Proponente: 15.A
Proposta: 2016/1169

del 27/06/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 560

del 29/06/2016

**DIREZIONE GENERALE
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICAZIONE CONTENUTI RELATIVI A INIZIATIVE DEL CALENDARIO "RESTATE 2016" SU ALCUNI BLOG – IMPEGNO DI SPESA.

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICAZIONE CONTENUTI RELATIVI
A INIZIATIVE DEL CALENDARIO “RESTATE 2016” SU ALCUNI BLOG –
IMPEGNO DI SPESA.**

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018, il DUP (Documento Unico di Programmazione) e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgv. 267/2000;
- con provvedimento PG n. 21323 in data 23/05/2015, a seguito della ridefinizione della macrostruttura dell'ente, il Sindaco ha incaricato la Dr.ssa Nicoletta Levi delle funzioni di Dirigente del Servizio “Comunicazione e relazioni con la città”;

Considerato:

che, come ogni anno, il Comune di Reggio Emilia, in collaborazione con diversi Enti e Associazioni territoriali, organizza un ricco cartellone di eventi culturali e ricreativi con lo scopo di animare la città e i quartieri durante il periodo estivo (giugno-settembre);

che il Servizio Comunicazione, in collaborazione con i servizi comunali che curano l'organizzazione degli eventi e rassegne “comunali”, e sulla base delle informazioni pervenute da tutti gli operatori culturali, dell'associazionismo e del volontariato coinvolti, assicura la realizzazione del piano di comunicazione dedicato al “RESTATE 2016” quest'anno impostato secondo 3 ambiti di interesse principali: QUA Il quartiere bene comune, ORTI URBANI, FOCUS ON;

che le informazioni relative al calendario, costituito da diverse centinaia di appuntamenti, la maggior parte gratuiti, che animeranno luoghi storici, cintura verde e quartieri con iniziative dedicate al teatro, musica, danza, cinema, temi civili, feste, esposizioni.... vengono diffuse, a partire dall'aggiornamento del format grafico curato dall'ufficio grafico del servizio che ne cura anche la puntuale declinazione sui diversi strumenti e canali, principalmente tramite;

- il sito web (in particolare nella rinnovata sezione dedicata agli eventi);
- calendari quindicinali “strappabili” realizzati presso il centro stampa interno e distribuiti presso la rete dei centri sociali presenti sul territorio comunale,
- aggiornamento delle facce dei totem segnaletici esterni, dislocati sia presso i parcheggi scambiatori che in altri luoghi del forese
- affissioni in diversi formati sul territorio comunale.

Rilevato che il cartellone del RESTATE, grazie alla continuità delle sue edizioni, qualità e differenziazione dei contenuti risulta ben posizionato nell'immaginario della comunità reggiana e registra stabilmente una buona partecipazione da parte della cittadinanza. Pubblico che risulta però essere abbastanza consolidato sia come numero che come composizione, per cui risulta opportuno, al fine di raggiungere ed acquisire nuovi target, sia in termini di residenti in città che fuori, ampliare il piano-mezzi dedicato alla diffusione delle informazioni tramite l'utilizzo di strumenti on-line, che oltre ad avere, rispetto ad altri mezzi, un costo/contatto più vantaggioso offrono la possibilità di raggiungere in modo più mirato i target da raggiungere e coinvolgere.

Valutato quindi l'opportunità di implementare l'utilizzo del web come canale di informazione per le finalità sopra evidenziate, si ritiene opportuno di scegliere tra i siti e personaggi che nel web sono molto conosciuti e assicurando un alto numero di contatti, rendendo così possibile sfruttare al meglio il potenziale effetto virale della comunicazione.

Tra i blog reggiani più seguiti e famosi oltre i confini locali si ritiene che i seguenti tre:

www.mammaimperfetta.it/ e www.playgroundaroundthecorner.it dedicati al mondo dell'infanzia e maternità e sui parchi gioco per bambini e www.miprendoemiportovia.it - dedicato ai viaggi

per l'attenzione che abitualmente dedicano agli accadimenti e alle dinamiche legate alla vita della città possano utilmente interfacciarsi dedicando uno spazio di "racconto" ad alcuni eventi di interesse dell'Amministrazione particolarmente coerenti con le loro singole tematiche, nel rispetto dell'autonomia della redazione dei contenuti e dei singoli stili narrativi di ogni blog. Tale pubblicazione, finalizzata ad ampliare le conoscenze da parte dei loro contatti sia locali che sovralocali contribuirà così a diffondere in rete una voce nuova e meno istituzionale in grado di creare un racconto condiviso dell'estate reggiana.

Gli eventi a loro affidati faranno principalmente parte di rassegne che si svolgeranno durante tutta l'estate. La promozione di un singolo evento all'interno di queste rassegne farà da volano a tutti gli altri eventi che le compongono.

Considerato che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto altresì che non sia possibile procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto il servizio con le specifiche caratteristiche sopra descritte non risulta presente nei bandi e nelle categorie ivi contemplate.

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50

Ritenuto quindi di procedere a richiedere preventivo/offerta direttamente alla ditta PLAY srl di Cavriago (RE) unica azienda di riferimento per l'affidamento del servizio di pubblicazione di contenuti sui seguenti blog: www.mammaimperfetta.it/ - www.playgroundaroundthecorner.it - www.miprendoemiportovia.it e relativi canali social (prima, durante e dopo l'evento individuato) per massimizzare la visibilità degli eventi stessi, dando atto che trattandosi di servizi di natura intellettuale non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto che:

- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nel preventivo/offerta;

- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto senza l'impiego del Mercato elettronico nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co.1 e 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Dato atto che dopo attenta analisi, è stata accertata la congruità del preventivo/proposta economica della ditta PLAY srl socio unico – CF e PIVA 026572330351 consistente in euro 3.500,00 (iva esclusa) (ALLEGATO A quale parte integrante del presente atto) per la redazione e pubblicazione su tre diversi blog di contenuti relativi a 9 eventi selezionati dal Comune di Reggio tra quelli previsti nell'ambito del Cartellone RESTATE 2016 (tre per ogni blog);

Accertato che ai fini della regolarità contributiva l'azienda PLAY srl, regolarmente iscritta al Registro delle imprese di Re nella sezione start UP innovative, ha dichiarato che non avendo dipendenti, e nessuna altra posizione retribuita non rientra nell'obbligo di iscrizione all'INPS e ha inoltre provveduto a fornire le comunicazioni obbligatorie sulla tracciabilità finanziaria ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136/2010 oltre ad aver presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare il servizio di pubblicazione contenuti su 3 diversi blog alla ditta PLAY srl di Cavriago (RE) ;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Comunicazione Dott.ssa Nicoletta Levi.

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) Z371A6E77A

Atteso che il presente atto di impegno di spesa pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 euro:

a) non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2016, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), non trattasi di spesa per attività di comunicazione finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
 - il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
 - il d.lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
 - il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
 - l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

- 1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento del servizio di pubblicazione di contenuti relativi a 9 diversi eventi del cartellone RESTATE 2016 sui seguenti 3 blog (3 eventi ogni blog) alla ditta PLAY srl di Cavriago (RE) C.F. E P. IVA 026557230351 da realizzarsi entro il termine della rassegna estiva stessa previsto per la fine di settembre 2016, per l'importo di euro 3.500,00 IVA esclusa, come da preventivo offerta ALLEGATO A quale parte integrante al presente atto;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro **4.270,00** IVA compresa, giusta autorizzazione della dirigente del Servizio Protagonismo ALLEGATO B quale parte integrante al presente atto, alla Missione 01 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 **1.03.02.99.999** del bilancio 2016 – al Capitolo 420 del PEG 2016 denominato “Prestazioni di servizio” - codice Prodotto **2016_PD_290N** – Centro di Costo: 0217 – coge T8, non rilevante ai fini della competenza ambientale – CIG: n°) Z371A6E77A;
- 3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- 4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di disporre l'invio del presente atto alla ragioneria per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00;
7. di non procedere all'invio del presente atto alla competente sezione della Corte dei Conti per l'esercizio del controllo successivo alla gestione, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), in quanto di importo inferiore ad euro 5.000,00

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

ai/27/06/2016

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO