

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

Il **Comune di Reggio Emilia**, con sede in Piazza Prampolini n. 1 - P.I. 00145920351, qui rappresentato dal Dirigente del Servizio Servizi Culturali Arch. Giordano Gasparini - C.F. GSPGDN54R31H223H (di seguito denominato "Sponsee")

e

A.C.I. Automobile Club Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia in Via Magenta, 1/D - P.I./C.F. 00149520355, qui rappresentata dal legale rappresentante Marco Franzoni- C.F. .FRNMRC41E19A850I [di seguito denominata "Sponsor"]

Premesso che

- lo Sponsor è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti;
- lo Sponsee organizza la manifestazione culturale **RESTATE 2016** e intende avvalersi delle risorse dello Sponsor, in cambio della veicolazione della relativa immagine nell'ambito della manifestazione culturale stessa;
- lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono le stessa finalità.

SI CONVIENE E SI STIPULA

1. PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

2. OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali, attraverso il sostegno alla manifestazione culturale **RESTATE 2016** che si terrà a Reggio Emilia dal 21 giugno al 15 agosto 2016, con garanzia di ritorno di immagine allo sponsor mediante le seguenti opportunità garantite dal Comune di Reggio Emilia:

Presenza del marchio/logo nei seguenti strumenti di comunicazione con qualifica "Sponsor" :

- Sito internet www.comune.re.it
- N. 1 stendardo all'ingresso dei Chiostrì di San Pietro
- N. 7 totem informativi in diversi luoghi della città
- N. 85 manifesti di diverso formato per affissioni nel circuito cittadino (n. 5 f.to 600x300 cm, n. 40 f.to 280x200 cm, n. 40 f.to 140x200 cm)
- N. 8.000 copie guida "Restate Focus On"
- Citazione e logo nella cartella stampa conferenza generale
- Azioni stampa, social network ed eventi dedicati da concordare
-

3. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Lo Sponsor al fine di incrementare la notorietà del proprio logo e dei propri marchi d'Impresa e di Prodotto, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di **€1.220,00** (milleduecentoventi/00) IVA compresa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, al ricevimento di regolare fattura emessa dal Comune di Reggio Emilia da pagarsi, a trenta giorni dal suo ricevimento, con la seguente modalità:

bonifico bancario presso **UNICREDIT BANCA spa - Servizio di Tesoreria - Piazza Prampolini, 4 - Reggio Emilia - c/c n. 000100311263 - cod. IBAN: IT 38 C 02008 12834 000100311263 - intestato a Comune di Reggio Emilia.**

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

4. DURATA



Il presente contratto di sponsorizzazione ha una durata non oltre il 30 settembre 2016.

5. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Il Comune di Reggio Emilia si impegna ad ottemperare quanto specificato al precedente punto 2 del presente accordo. Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità, di cui al precedente punto 2, verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione degli eventi stessi, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

6. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;

qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;

al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;

in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

7. PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, lo Sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo Sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo Sponsor godrà dei diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo.

8. FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Reggio Emilia.

9. CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso intuito fiducia. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

10. SPESE DI REGISTRAZIONE

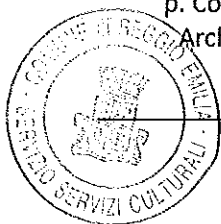
Qualora previsto dalle normative vigenti, l'onere della registrazione del presente contratto e le relative spese saranno a carico dello Sponsor.

Reggio nell'Emilia il 16 giugno 2016

Le parti:

SPONSEE

p. Comune di Reggio Emilia
Arch. Giordano Gasparini



SPONSOR

p. A.C.I. Automobile Club Reggio Emilia
Ing. Marco Franzoni
AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA
IL PRESIDENTE
Dr. Ing. Marco Franzoni