

Settore: DG
Proponente: 15.A
Proposta: 2016/1293

del 18/07/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 632

del 20/07/2016

**DIREZIONE GENERALE
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO TRAMITE MEPA DI SERVIZI PER ATTIVITA' DI
COMUNICAZIONE PER "PROGETTO PALAZZETTO DELLO SPORT -
VIA GUASCO" - IMPEGNO DI SPESA

AFFIDAMENTO TRAMITE MEPA DI SERVIZI PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER "PROGETTO PALAZZETTO DELLO SPORT – VIA GUASCO" – IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018, il DUP (Documento Unico di Programmazione) e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgv. 267/2000;
- con provvedimento PG n. 21323 in data 23/05/2015, a seguito della ridefinizione della macrostruttura dell'ente, il Sindaco ha incaricato, ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, la Dr.ssa Nicoletta Levi delle funzioni di Dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città";

Considerato che:

il progetto di riqualificazione del palazzetto dello sport di Via Guasco rientra tra gli obiettivi prioritari di mandato (Indirizzo strategico 2 – Sport: "Riqualificazione degli impianti sportivi di primari e di base) e che risultando completate le relative varianti urbanistiche e le fasi di progettazione e appalto dei lavori, il cantiere per la realizzazione dell'intervento è attualmente in fase di apertura con previsione di esecuzione dei lavori di maggiore impatto entro l'avvio del campionato di pallacanestro (ottobre 2016);

tale progetto rientra tra i programmi di comunicazione prioritariamente assegnati allo scrivente servizio (2016_PD 1501 – Comunicazione strategica) e risulta inserito nel Piano di Comunicazione 2016 in corso di approvazione;

l'ufficio comunicazione strategica ha redatto un piano di comunicazione che prevede una strategia impostata sulla scelta compiuta dall'amministrazione, legata alla rigenerazione e valorizzazione del centro storico e soprattutto all'impegno a favore dello sport stesso; scelta che richiede l'individuazione di identità visiva ed un pay off che raccontino alla città la valenza della decisione presa, differenziandosi dalla comunicazione di cantiere "standard", con una forte connessione ai valori dello sport e in grado di mettere in luce gli aspetti maggiormente qualificanti del progetto:

- mantenere attività sportive di grande rilievo nell'attuale collocazione;
- aumentare la capienza dell'impianto;
- adeguare l'impianto per la fruizione da parte di persone con disabilità;
- migliorare il confort complessivo dell'edificio;
- riqualificare la pavimentazione interna ed esterna.

Rilevato che per la realizzazione di tale piano di comunicazione è necessario individuare:

una agenzia di comunicazione esterna che risulti essere a conoscenza e posizionata all'interno delle dinamiche del mondo dello sport locale e per questo in grado di assicurare la maggiore efficacia nella progettazione grafico-creativa e individuazione dei testimonial più coerenti per la realizzazione degli strumenti necessari al raggiungimento della platea di soggetti interessati cioè il pubblico delle discipline sportive principalmente coinvolte nell'utilizzo del palazzetto dello sport, degli abitanti dei luoghi limitrofi al cantiere, della cittadinanza interessata alle

politiche di rigenerazione urbana e degli investimenti a supporto dello sport;

uno o più fornitori per la realizzazione degli strumenti di informazione previsti dal piano di comunicazione e precisamente: affissioni f.to 140x200, pieghevole f.to A4, facce per totem esterni sia 100x380 che 70x200, pannelli/striscioni f.to 100x400 da installare su alcuni pali della luce in zona cantiere.

Considerato:

che trattasi di spese volte ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi previsti dal PEG del servizio comunicazione in relazione al piano di comunicazione 2016;

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Dato atto di aver proceduto mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 tramite pubblicazione di specifiche Richieste d'offerta a fornitori scelti, tra quelli presenti sul MEPA, nell'ambito del mercato di riferimento secondo i principi di economicità, efficacia, proporzionalità, rotazione e imparzialità e tramite ordini diretti effettuati a seguito attenta analisi economica in relazione alle caratteristiche dei prodotti presenti sul Mercato elettronico e precisamente :

RDO n. 1272764 – cig Z9A1A86FE0 - Bando CONSIP CANCELLERIA104

Meta-prodotto: STAMPATI TIPOGRAFICI - per la realizzazione di:

- n. 50 manifesti per affissioni f.to 140x200 – 4 colori – in 4 soggetti diversi
- n. 1.000 pieghevoli f.to aperto A4 – piegati in tre ante – 4 colori – fronte/retro come da capitolato allegato alla RDO e relative schede tecniche;
- ditte invitate: GrafitaliaIndustrie Grafiche, L'Olmo srl, Litocolor snc di Montanarini Giulio e Rossetti, Nerocolore srl, Stampatre srl, Tipolitografia S. Martino di Lugli e Caffagni snc;

RDO n. 1272808 – cig Z2F1A87073 – Bando CONSIP CANCELLERIA 104

Meta-prodotto: STAMPATI TIPOGRAFICI SU SUPPORTO DIVERSO E WELKOM KIT per la realizzazione di:

- n. 6 pannelli/striscioni f.to 100x400 da stampare su materiale idoneo (non cartaceo) a 4 colori solo fronte e montare accoppiati su pali della luce posti in zona cantiere (compreso smontaggio alla fine del cantiere);
- come da capitolato allegato alla RDO e relativa scheda tecnica;
- ditte invitate: Apogeo srl, Madioprint di Madio Filippo, New Pubbl center snc di Barbieri Fabio e Ferrari Piero;

RDO n. 1278871 – cig ZD51A86F1C – Bando CONSIP CANCELLERIA 104

Meta-prodotto: PROGETTAZIONE GRAFICA per la realizzazione di:

servizio di progettazione grafica come da seguente capitolato allegato alla RDO cui è stata invitata la ditta CROVI Consulting individuata quale migliore azienda, in grado di fornire il servizio con le specifiche conoscenze ed esperienza professionale meglio specificate in premessa:

“Oggetto dell’attività – tempi e modalità di consegna

Si richiede di inoltrare tramite piattaforma un documento contenente una prima bozza di idea creativa, da affinare per la successiva declinazione sui prodotti di seguito specificati, e il presente capitolato tecnico sottoscritto per accettazione e completato dall'espressione in percentuale (non espressa in euro a pena esclusione dell'offerta) del peso di ogni azione rispetto al valore economico complessivo del servizio offerto. (es. linea grafica: peso 00% - declinazione su affissioni peso 00% - declinazione su folder 00%).

La consegna degli originali ad alta definizione, con le eventuali correzioni / variazioni che il committente si riserva di richiedere, in caso di accettazione dell'offerta, verrà concordata in coerenza con i tempi della realizzazione dei singoli prodotti.

Il committente si riserva, in fase di esecuzione del servizio, di modificare i servizi richiesti nel rispetto quali-quantitativo del valore espresso.

linea grafica + naming campagna di comunicazione peso % _____

strategia social peso % _____

impaginazione dei seguenti strumenti

manifesti 140x200 in 4 versioni peso % _____

striscione lampioni in 4 versioni peso % _____

3 facce diverse totem 70x200 peso % _____

4 facce totem (4 soggetti diversi) 70x200 **peso** % _____

3 facce totem (3 soggetti diversi) 100x380 peso % _____

1 folder f.to A4 fronte-retro peso % _____ “

Visti i seguenti risultati delle RDO sopracitate riguardanti i servizi oggetto della presente procedura di approvvigionamento e attestati dagli allegati A) – B) – C) al presente atto:

AL. A) RDO n. 1272764 – cig Z9A1A86FE0 - Bando CONSIP CANCELLERIA104

Meta-prododotto: stampati tipografici -

offerte pervenute	Valore offerta economica
NERO COLORE SNC	430,00
STAMPATRE srl	675,00
LITOCOLOR SNC DI MONTANARINI GIULIO E ROSSETTI	685,00

AL. B) RDO n. 1272808 – cig Z2F1A87073 - Bando CONSIP CANCELLERIA104

Meta-prododotto: stampati tipografici su supporti diversi e welcom kit-

offerte pervenute	Valore offerta economica
MADIO PRINT DI MADIO FILIPPO	1.410,00
APOGEO SRL	3.750,00

AL. C) RDO n. 1278871 – cig ZD51A86F1C- Bando CONSIP CANCELLERIA104

Meta-prododotto: progettazione grafica

offerte pervenute	Valore offerta economica
CROVI CONSULTING	4.918,03

Che al fine di reperire la fornitura di FACCE PER TOTEM ESTERNI è stata svolta una valutazione relativa alle offerte presenti nei cataloghi di diverse ditte presenti sul Mercato elettronico CONSIP nel bando ARREDI104 – prodotto: :

ARREDI104 – SEGNALETICA INFORMATIVA E A PANNELLI e che dopo attenta analisi, è stata accertata la congruità dell'offerta economica della seguente ditta:

MADIO PRINT di Madio Filippo, abilitata al bando Arredi 104 – Arredi e complementi di arredo – prodotto: segnaletica informativ e a pannelli – articoli:

PVCESPANSO702005 (faccia totem 70x200 – compreso stampa e montaggio) - in quanto miglior prezzo, per un importo pari ad euro 55,00/cad. IVA esclusa

VINILEADHTOTEMKIT (faccia totem 100x380 – compreso stampa e montaggio) - in quanto miglior prezzo, per un importo pari ad euro 85,00/cad. IVA esclusa (all. D e E);

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

Di dare atto, altresì, che il documento DURC di ogni singolo fornitore sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti relative a dette forniture/servizi verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP

Dato atto che:

- le clausole negoziali essenziali sono contenute nei documenti allegati alle richieste di offerta / capitolati oltre che dalle discipline dei singoli bandi del Mercato Elettronico;
- la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico CONSIP nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Ritenuto di aggiudicare provvisoriamente i servizi di cui alle RDO oggetto del presente atto alle seguenti ditte che risultano aver offerto il prezzo più basso e che alla aggiudicazione definitiva e conseguente stipula contrattuale oltre che all'invio dell'ordine diretto si provvederà a seguito dell'apposizione del visto di regolarità contabile sul presente atto:

RDO n. 1272764 – cig Z9A1A86FE0 - *Stampati tipografici*

Ditta che ha presentato la miglior offerta:	valore iva esclusa
NERO COLORE SNC	430,00

RDO n. 1272808 – cig Z2F1A87073 - *Stampati su supporti diversi*

Ditta che ha presentato la miglior offerta:	valore iva esclusa
MADIO PRINT di Madio Filippo	1.410,00

RDO n. 1278871 – cig ZD51A86F1C - *Progettazione grafica*

Ditta che ha presentato la miglior offerta:	valore iva esclusa
CROVI CONSULTING srl	4.918,03

ODA n. 3068693 - cig Z321A87047- *Segnaletica di informazione a pannelli*

Ditta	valore iva esclusa
MADIO PRINT di Madio Filippo	475,00

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, Dr.ssa Nicoletta Levi;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede dei fornitori la cui singola spesa supera tale importo;

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2016, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), non trattasi di spesa per attività di comunicazione finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

1) di provvedere, per le motivazioni e con le finalità espresse in narrativa all'aggiudicazione definitiva e affidamento delle seguenti forniture e servizi necessari per la realizzazione del piano di comunicazione "RIQUALIFICAZIONE DEL PALAZZETTO DELLO SPORT" alle sottoelencate ditte:

NERO COLORE – Servizio di stampa manifesti e pieghevole (RDO n. 1272764 – cig Z9A1A86FE0) per un importo pari ad euro **430,00 IVA esclusa**

MADIO PRINT di Madio Filippo - servizio di stampa, montaggio e smontaggio di n. 6 striscioni informativi su pali della luce (RDO n. 1272808 – cig Z2F1A87073) per un importo pari ad euro **1.410,00 iva esclusa**

CROVI CONSULTING - Servizio di progettazione grafica (RDO n. 1278871 – cig ZD51A86F1C) per un importo pari ad euro 4.918,03 **IVA esclusa**;

MADIO PRINT di Madio Filippo – servizio di stampa e montaggio di facce di totem per impianti esistenti (ODA n. 3068693 - cig Z321A87047) per un importo pari ad euro **475,00 iva**

esclusa

2) di dare copertura alla spesa derivante da tali affidamenti impegnando la somma di euro **8.824,30 IVA compresa** alla Missione 01 – Programma 03– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 **1030202004**, del bilancio 2016 – al Capitolo 3305 del PEG 2016 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - Codice Prodotto **2016_PD_1501** – Centro di Costo: 0104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010 sono stati attribuiti i singoli codici CIG;

3) di dare atto che le ditte sono state preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) infine, ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro il presente atto dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alla scheda del fornitore la cui singola spesa supera tale importo;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

ai/15/07/2016

LA DIRIGENTE